



Esalq: encontro de marketing

Evento vai trazer nomes de destaques do mercado para discutir os desafios

O MarkEsalq, grupo de Extensão em Marketing e Gestão, da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), promove, amanhã, o 8º Encontro sobre Marketing, Alimentos e Agronegócios.

Para discutir e caracterizar os desafios relacionados ao marketing das empresas do setor agro, o MarkEsalq convidou nomes importantes do setor para apresentar as palestras.

Raquel Massagardi, diretora de marketing da Cacau Show, vai falar sobre Franchising e a gestão do marketing no varejo; Ivan Moreno, diretor de

marketing da Bayer, com a palestra sobre O marketing no segmento de insumos; Paulo Pianez, diretor de sustentabilidade do Grupo Carrefour, falando sobre A sustentabilidade no segmento de varejo; Dolly Riberio Jr., da Biomarketing, mostrando O marketing no segmento de alimentos.

Esse ano o evento contará com o I Congresso sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios, em que serão apresentados trabalhos e projetos de pesquisa acadêmicos. Além disso, acontecerá o I Workshop sobre Design, Marketing e Comunicação da LQA (Luiz de Queiroz Agência), que contará com a presença de Emílio Moretti discutindo a metodologia de implantação de um programa de identidade visual; Ricardo Nicodemos, da Rv Mondel, falando sobre

o desenvolvimento de briefings; Cássio Botelho, diretor executivo, e Leandro Dorigatti, coordenador de marketing digital, ambos da Agência Desafio, para tratar de marketing digital.

Serão, ao todo, oito palestras que estão programadas para começar às 8h da manhã e terminar às 18h. Serão dez horas de imersão com profissionais da área e assuntos pertinentes ao mundo do marketing, repercutindo os Desafios da gestão do marketing em diferentes segmentos.

O público-alvo do encontro são profissionais, estudantes e empreendedores na área de marketing são esperadas em torno de 150 pessoas. As inscrições podem ser feitas pelo site <http://fealq.org.br/informacoes-do-evento/?id=300> e custam R\$40,00 para estudan-

tes e R\$70,00 para profissionais. Para mais informações entrar em contato pelo e-mail grupo@markesalq.com.br.

MARKETING

O marketing tem uma área de atuação muito ampla, com conceitos específicos direcionados para cada atividade relacionada, por exemplo, o marketing cultural, o marketing político, o marketing de relacionamento, o marketing social, entre outros.

O trabalho do profissional de marketing começa muito antes da fabricação do produto e continua muito depois da sua venda. Ele é um investigador do mercado, um psicólogo, um sociólogo, um economista, um comunicador, um advogado, reunidos em uma só pessoa. Você está preparado?