



Após 4 quedas, índice de confiança no comércio de Piracicaba registra alta

Índice de confiança no comércio varejista de Piracicaba fechou em alta em maio

Depois de um ciclo de quatro meses de queda, o Índice de Confiança Atual no Varejo de Piracicaba (ICV-P) fechou com 53,54 pontos no mês de maio em Piracicaba (SP), uma alta de 15,17% em relação ao trimestre anterior, compreendido entre os meses de fevereiro, março e abril. Os valores foram calculados pela **Esalq** Jr. Economia e Administração (Ejea) em parceria Associação Comercial e Industrial (Acipi) e divulgados na última semana.

No acumulado no trimestre, o crescimento foi de 15,29%. A pesquisa de maio apontou melhora nas perspectivas dos varejistas na atualidade e também para as próximas vendas, quando o aumento do Índice de Confiança Futura (ICF) foi de 15,34%.

Dia das Mães pode ter sido 'fiel da balança, diz Acipi

Dia das Mães

O presidente da Acipi, Angelo Frias Neto, lembrou que as vendas no Dia das Mães podem ter influenciado os resultados, além do nível de empregabilidade.

De acordo com dados, o saldo de empregos ficou positivo em 598 postos, segundo levantamento de abril do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). "Isso pode ser favorável para a circulação de renda na cidade", afirmou.

Recuperação de crédito

Frias Neto avaliou que a queda de 3% nos índices de inadimplência em Piracicaba, segundo outro levantamento feito recentemente, aponta a recuperação de crédito na cidade. O resultado demonstra recuo do número de pessoas endividadas, o que pode ser bom para o consumo, avaliou.

Com a redução nos índices de inadimplência, temos a recuperação do crédito, o que demonstra que mais dinheiro volta a circular no comércio, analisou Frias Neto.

saiba mais

- Dia dos Namorados registra menor expectativa de venda em 8 anos
- Comércio prevê só 1,6% de aumento nas vendas para Dia dos Namorados
- Efeito da crise, demissões crescem 26% em metalúrgicas de Piracicaba