



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Portal do Agronegócio

Data: 16/11/2011

Link: <http://www.portaldoagronegocio.com.br/conteudo.php?id=65477>

Caderno / Página: - / -

Assunto: ESALQ/USP anuncia novos cursos de MBA a distância

Esalq/USP anuncia novos cursos de MBA a distância, com apoio do Canal Rural

Alunos poderão assistir às aulas em polos de ensino credenciados por todo o país



A Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), da Universidade de São Paulo (USP), uma das principais faculdades de engenharia agrônoma e economia agrícola do país, inicia em março as aulas de sua segunda turma de MBA em Agronegócios no modelo de ensino a distância. Além disso, a faculdade realizará em 2012 o primeiro MBA em Agroenergia, que terá como foco a agroindústria sucroalcooleira, com fundamentos de gestão empresarial.

O curso de MBA em Agronegócio, destinado a profissionais com nível superior completo que atuam ou desejam atuar nas diversas cadeias do agronegócio, foi lançado no segundo semestre de 2011 e já conta com alunos em mais de 100 polos de ensino credenciados em todo o Brasil. O Canal Rural é apoiador na viabilização e divulgação da iniciativa.

Os alunos inscritos nos cursos poderão assistir às aulas via satélite, sem a necessidade de se deslocar até Piracicaba, no interior de São Paulo, onde fica o campus

da Esalq. As aulas serão transmitidas ao vivo para as salas de aula especialmente estruturadas com TV, carteiras e equipe local de monitores para assistência aos alunos, que poderão também interagir com os professores pela Internet. A apresentação do trabalho de conclusão de curso (TCC) também será feita à banca avaliadora via Internet.

Com a tradição de mais de 25 anos no mercado, os cursos integram o Programa de Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas (Pecege) da instituição. A USP, que outorga os certificados da pós-graduação, acompanha a realização dos cursos e garante os padrões de excelência que fundamentam o propósito e as características diferenciadoras da Universidade de São Paulo. O corpo docente é formado por professores doutores da Esalq e outras unidades da USP, bem como profissionais de renomada experiência no setor privado.

O programa do curso de MBA em Agronegócios tem duração de dois anos e inclui temas como Análise de Risco em Projetos, Comércio Internacional, Derivativos Agropecuários, Estatística e Análise de Informações, Financiamento Agrícola, Logística e Transporte, Gestão Empresarial, Marketing no Agronegócio, além de detalhar a dinâmica do mercado das principais commodities produzidas no Brasil.

O MBA em Agroenergia será direcionado a profissionais de nível superior completo atuantes no setor ou que nele pretendam ingressar. O programa do curso, que também tem duração de dois anos, inclui temas como Manejo Químico do Solo e Adubação da Cana, Marketing no Agronegócio, Processamento de Biodiesel, Formação de Preços de Açúcar e Alcool, Matemática Financeira e Análise de Investimento, Instalação e Tratos Culturais da Cana e Comercialização de energia elétrica.

Os interessados podem efetuar a inscrição ou obter maiores informações pelo site www.pecege.esalq.usp.br.

Esalq

Fundada em 1901 e localizada no campus da USP em Piracicaba, a Esalq é reconhecida mundialmente pela formação de líderes do agronegócio e tem, atualmente, mais de 4 mil alunos distribuídos em seis cursos de graduação, Pós e MBA. Dentro da Esalq está o Programa de Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas (Pecege), que atua organizando cursos de MBA, especialização, aperfeiçoamento e atualização aos profissionais do agronegócio desde 1986. Os cursos de especialização são certificados pela ESALQ/USP e ministrados por professores doutores, associados e titulares desta faculdade e de outras unidades da USP, além de profissionais de renomada experiência no setor privado.

Sobre o Canal Rural

O Canal Rural faz parte da principal plataforma de comunicação do agronegócio no Brasil, e é a TV segmentada mais assistida pelos tomadores de decisão do setor, segundo pesquisa Ipsos Marplan (2010). Lançada em novembro de 1996, a emissora tem cobertura nacional, sendo reconhecida como o veículo que melhor representa o segmento (pesquisa Vox Populi). O Canal Rural, que pertence ao Grupo RBS, leva informação e entretenimento aos milhões de produtores espalhados pelo país, e aos "produtores de milhões" que garantem ao setor uma participação no PIB brasileiro de aproximadamente 25%. Sua programação oferece 18 horas diárias de jornalismo, entretenimento e shopping rural, e pode ser assistida pelos canais 35 da NET, 105 da SKY, 108 da Via Embratel, pelas operadoras NEO TV, pela parabólica (banda C) ou em tempo real pela Internet, no site RuralBR.com.br/CanalRural.