



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Grupo Cultivar

Data: 17/03/2015

Caderno/Link: <http://www.grupocultivar.com.br/site/content/noticias/?q=42889>

Assunto: Adealq investe na comunicação para valorizar ESALQ e seus profissionais no setor do agronegócio

Adealq investe na comunicação para valorizar Esalq e seus profissionais no setor do agronegócio

A Adealq ? Associação dos Ex-Alunos da **Esalq**/USP ? acaba de colocar no ar um novo site de internet e lançar seu aplicativo para tablets e celulares. Entre vários atrativos, as ferramentas se destacam principalmente por abrigar uma nova plataforma virtual de relacionamento para profissionais oriundos da **Esalq**. A direção da entidade também está trazendo de volta a Revista da Adealq, publicação impressa editada pela primeira vez há 30 anos.

Ao investir nesses veículos, com recursos captados junto aos associados e a empresas patrocinadoras - e graças à colaboração voluntária de esalqueanos -, a Adealq quer atuar como um agente catalisador de soluções tecnológicas e de recursos humanos para o agronegócio, além de reforçar a participação dos ex-alunos da **Esalq** em projetos que visam a preservar os valores e as tradições da escola.

A diretoria da Adealq acredita que com os novos canais de comunicação em pleno funcionamento, a associação também intensificará o relacionamento científico, acadêmico e mercadológico envolvendo profissionais oriundos da **Esalq**, em linha com os objetivos estatutários da Adealq.

Principal referência acadêmica do ensino de agronegócios no Brasil, a centenária **Esalq** ? Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz - é sediada em Piracicaba, na região Noroeste do estado de São Paulo. Mantém atualmente cursos de Administração, Ciências Biológicas, Ciências dos Alimentos, Ciências Econômicas, Engenharia Agrônômica, Engenharia Florestal e Gestão Ambiental.

De suas salas de aulas emergiram importantes lideranças políticas e setoriais do agronegócio, em diferentes épocas.

O presidente da Adealq, Antony Sewell, enfatiza que a associação de ex-alunos, com mais de 14.000 membros, idealiza e executa há mais de 70 anos programas acadêmicos e projetos cujo intuito específico é valorizar no Brasil e fora dele a reputação da **Esalq** e de seus representantes.

A atuação da associação se dá em sintonia com a direção da universidade. Abrange, por exemplo, organização de eventos, seminários técnicos, atividades acadêmicas e a tradicional Semana Luiz de Queiroz, anualmente realizada em Piracicaba, que movimenta lideranças representativas da economia, política e do agronegócio. ?Nós aspiramos transformar a Adealq na maior e mais mobilizada associação de ex-alunos em atividade no Brasil?, afirma Sewell.

?O site, o aplicativo e a revista trazem para mais perto os ex-alunos da **Esalq**. Grande parte dessas pessoas ocupa posição relevante no mercado, reunindo condições de ajudar a escola a se desenvolver constantemente e ao mesmo tempo identificar oportunidades para quem nela se formou ou caminha para concluir seu curso?, acrescenta André Dias, o RG, voluntário da associação nas áreas de comunicação social e estratégia.

O novo site e o aplicativo, explica ele, estão disponíveis nas versões para iPhone e Android. Ambos têm como carro-chefe a nova plataforma de relacionamento envolvendo ex-alunos, que concentra informações individualizadas sobre formandos da **Esalq** ao longo de quase 115 anos. As ferramentas de internet reservam ainda espaços para a publicação de artigos escritos por alunos e ex-alunos da **Esalq**, além de permitir a interação e a sinergia online entre associados da Adealq.

Uma loja virtual, integrada à plataforma de relacionamento, ajudará a financiar daqui para frente as iniciativas da Adealq, somando-se às contribuições dos associados da entidade e das empresas apoiadoras.

Já a Revista da Adealq ressurgiu forte como porta-voz dos alunos e ex-alunos da **Esalq**. A publicação, impressa, também pode ser acessada no formato digitalizado, tanto no site como no aplicativo. Somente nos últimos dias, mais de 1 mil downloads da edição digital foram realizados.

Criada há 30 anos, com a circulação interrompida há dez, a revista terá periodicidade trimestral. A primeira edição circula desde o final de fevereiro. A pauta focaliza experiências vividas por ex-alunos da **Esalq** nas empresas, além de empreendedorismo, inovação, artigos e a história que marca a centenária instituição da USP e seus personagens. Mais informações: www.adealq.org.br.