



## PROCESSO QUE LEVOU À CONCENTRAÇÃO DO SETOR DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

*Pesquisa na ESALQ indica que a formação de oligopólio e internacionalização afetam poder de mercado de marcas nacionais e dificulta adequação às exigências do agronegócio brasileiro*



Os países emergentes exercem papel cada vez mais importante como produtores e demandantes de tratores e colheitadeiras, embora os Estados Unidos e a Europa sejam ainda os principais mercados para esta indústria. “Essa característica do setor de máquinas agrícolas foi iniciada com o advento da Revolução Industrial, a partir da formação um grande oligopólio, primeiramente em nível nacional e, posteriormente, internacional”, afirma Rodrigo Peixoto da Silva, economista e autor de um estudo sobre a evolução das estruturas de mercado da indústria de máquinas agrícolas em âmbito mundial, com ênfase para o caso brasileiro.

A pesquisa, realizada no Programa de Pós-graduação em Economia Aplicada, da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (USP/ESALQ) destaca os países e o contexto da origem do setor, bem como as características de sua expansão internacional. “As estratégias de fusão e aquisição, adotadas como forma predominante de entrada em novos mercados, são enfatizadas, assim como o seu papel sobre o aumento do poder de mercado na indústria brasileira de tratores agrícolas”, conta o autor do estudo, que teve orientação de Carlos Eduardo de Freitas Vian, professor do Departamento de Economia, Administração e Sociologia (LES).

Etapas – O trabalho foi dividido em três capítulos. O primeiro traz o embasamento teórico sobre as estruturas de mercado em oligopólio e suas formas de concorrência, além de um levantamento histórico da indústria de forma a relacioná-los, destacando suas principais características e marcos de sua evolução. O segundo capítulo traz um panorama geral da indústria e do mercado de máquinas agrícolas mundial na última década, definindo os principais agentes, suas características e vantagens que proporcionaram o desenvolvimento desta indústria, além de uma caracterização dos padrões de comércio internacional predominantes. Por fim, o último capítulo tem seu foco no caso brasileiro e analisa os impactos da concentração de mercado sobre o desempenho da indústria em termos de poder de mercado. “Para tanto, estimamos os parâmetros de uma função demandada por tratores agrícolas (elasticidade preço da demanda) e de um indicador de poder de mercado (índice de Lerner)”.

Caso brasileiro – De acordo com a pesquisa, o segmento de tratores agrícolas brasileiro caracteriza-se por uma estrutura de poucas e grandes empresas que, em grande parte, atuam em nível global. “A presença de economias de escala, nível elevado de investimentos, extensas redes de distribuição e assistência técnica, além de fidelização dos clientes às marcas são pré-requisitos para a atuação no mercado e funcionam como barreiras à entrada de novos concorrentes, assim como as tarifas de importação. Trata-se de um oligopólio concentrado, com elevado poder de mercado, seja no segmento de tratores de pequeno porte, seja nas faixas de maior potência”, aponta o economista.

Para o pesquisador, são necessárias políticas que adequem as condições de oferta aos diferentes perfis de demanda existentes no país. “Tais medidas incluem a elaboração e/ou aperfeiçoamento de programas de crédito como o Moderfrota e Pró-Trator e o estímulo ao desenvolvimento tecnológico voltado às necessidades da agricultura brasileira, por meio de maior interação entre fabricantes, universidades e centros de pesquisa”.

No que diz respeito à concentração de mercado, o economista reforça que as políticas devem voltar-se para o fortalecimento das empresas de capital nacional nos segmentos de tratores em que elas possuem pequena participação, de forma que possam competir também neste mercado. “Tal medida proporcionaria maior concorrência no segmento que é atualmente dominado pelas empresas multinacionais e funcionaria como um limitante do poder de mercado, beneficiando os produtores rurais e estimulando a mecanização agrícola”, finaliza.

Mais Informações:

Caio Albuquerque

caioalbuquerque@usp.br

Assessoria de Comunicação (Acom)

USP ESALQ

Av. Pádua Dias, 11 Caixa Postal 9

Piracicaba - SP

13418-900

(19) 3429.4485/4109 e 3447.8613

Telfax: (19) 3429.4477

[www.esalq.usp.br/acom](http://www.esalq.usp.br/acom)