



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Gazeta de Piracicaba

Data: 17/05/2013

Caderno: Cidade / 9

Assunto: Palestra aborda desafios e oportunidades da relação comercial entre os países

Palestra aborda os desafios e oportunidades da relação comercial entre os países

JULIANA FRANCO

Da Gazeta de Piracicaba

juliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

Em 2012, a China foi o principal destino das exportações brasileiras e origem das importações. E neste ano, deve continuar sendo um dos maior parceiros comerciais do Brasil. Pensando nesta relação, o Markesalq (Grupo de Pesquisa e Extensão em Marketing e Gestão) da Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz/Universidade de São Paulo) realiza, na próxima terça-feira, 21, o evento “O comércio entre o Brasil e a China: desafios e oportunidades”.

A iniciativa, gratuita, terá como palestrante o presidente da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China, Charles Tang. Além de fazer um panorama geral da relação entre

os países, Tang vai falar sobre as perspectivas futuras. “Apesar da agenda lotada, o presidente escolheu a Esalq para a palestra por ser um espaço de formadores de opinião. Esta é uma grande oportunidade para profissionais do segmento de agronomia industrial”, explica a presidente do Markesalq, Juliana Chini.

Segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior,

as importações provenientes do país asiático responderam por 15,3% de todas as compras externas feitas em 2012 pelo Brasil. “Mas, 80% do produto que exportamos são commodities (matéria prima) e importamos produtos manufaturados. Esta é uma relação que precisa ser discutida”, revela a gerente geral do Grupo de Pesquisa, Fabiana García.

Também participam do

evento Marcos Braga, representante da ABMR&A (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronômicos) e o professor Eduardo Eugênio Spers, coordenador do Markesalq. Haverá ainda a presença de um representante da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba), que ainda não teve o nome divulgado.

A iniciativa tem como público-alvo estudantes, pesquisa-



Juliana Chini, Fabiana Garcia e Ewerlin Estequi do Markesalq em visita a Gazeta para divulgar o evento

Del Rodrigues

NÚMERO

300

vagas

estão disponíveis para a palestra com o presidente da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China, Charles Tang

dores e profissionais da área de agronomia industrial. Para participar é necessário fazer a inscrição, que é gratuita, pelo site www.markesalq.com.br até às 10 horas do dia 21 - 300 vagas estão disponíveis.

A palestra ocorre na próxima terça-feira, às 13 horas, no anfiteatro da Engenharia Biossistemas (Maracanã), no pavilhão da Engenharia. A abertura do evento é às 12h45.