

**COMÉRCIO**

# Confiança de varejistas se mantém em baixa, diz Acipi

Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba (ICV-P) registrou 71,98 pontos no trimestre fechado em junho, queda de 5,10% em relação aos meses de março, abril e maio

O Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba (ICV-P) registrou 71,98 pontos no trimestre fechado em junho, o que representa queda de 5,10% em relação aos meses de março, abril e maio, quando foram computados 75,85 pontos. O levantamento foi divulgado ontem pela Esalq Jr. Economia e Administração (Ejea) e Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), parceira no estudo. “Isso mostra claramente a desaceleração da economia local, fato que vem acontecendo no Brasil como um todo e começa a preocupar”, destaca Angelo Frias Neto, presidente da associação.

Os números revelam enfraquecimento na confiança dos varejistas em relação ao setor. O Índice de Confiança Futuro (ICF), que mede a confiança dos varejistas em rela-

ção à economia e vendas nos próximos meses, apresenta queda de 9,08%. “O aumento da taxa básica de juros, a demanda desaquecida, a retirada de parte dos cortes do IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados), o crédito mais caro e o grande número de paralisações ocasionadas em decorrência da Copa são alguns dos fatores que podem explicar o ‘desânimo’ dos varejistas”, completa Angelo.

Segundo apurado na pesquisa, foi ainda observado queda em quase todas as questões que compõem o índice, mas a retração foi mais acentuada com relação às perspectivas de crescimento do segmento e da economia, o que demonstra certo conservadorismo dos empresários em expectativas para os próximos meses. “Além disso, o que tem deixado o setor apre-



Números revelam enfraquecimento na confiança dos varejistas em relação ao setor

ensivo são as demissões na Indústria, o que também não é um reflexo local. Piracicaba é forte economicamente e, mesmo com estas demissões na indústria, comércio e ser-

viços tiveram crescimento na contratação no primeiro semestre, portanto, acredito que ainda não precisamos nos desanimar”, finaliza o presidente da Acipi.

**ICV-P**—O indicador divulga aos empresários, setor público e sociedade, as expectativas dos lojistas em relação à economia regional, ao segmento em que atuam e às suas próprias empresas.