



## USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Refrescante

Data: 17/08/2012

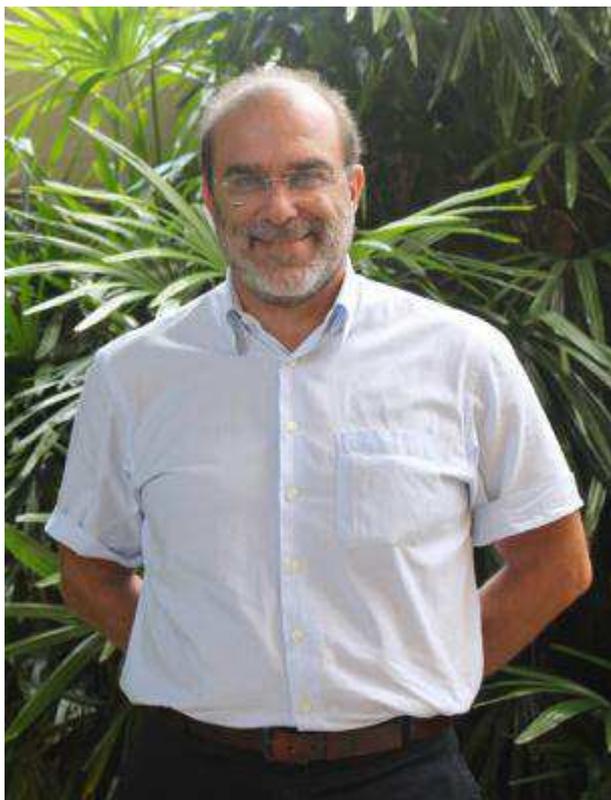
Link: <http://refrescante.com.br/>

Caderno / Página: - / -

Assunto: AGROdestaque entrevista Alcides de Moura Torres Junior

## AGROdestaque entrevista Alcides de Moura Torres Junior

O Projeto AGROdestaque divulga as contribuições que o egresso da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (USP/ESALQ) realiza nas Ciências Agrárias, Ambientais e Sociais Aplicadas.



AGROdestaque entrevista Alcides de Moura Torres Junior (foto: divulgação)

O Projeto AGROdestaque divulga as contribuições que o egresso da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (USP/ESALQ) realiza nas Ciências Agrárias, Ambientais e Sociais Aplicadas. Consiste em uma entrevista em formato ping-pong, na qual é possível obter informações sobre o egresso – breve currículo, demandas da área em que atua e opiniões acerca de aspectos relacionados ao mercado profissional.

Além da publicação nos sites da Escola ([www.esalq.usp.br/acom/agrodestaque](http://www.esalq.usp.br/acom/agrodestaque)) e da Associação dos Ex-alunos da ESALQ (ADEALQ) ([www.adealq.org.br/](http://www.adealq.org.br/)), o material é disponibilizado como sugestão de pauta aos veículos de comunicação da USP, de Piracicaba e região, bem como aos profissionais da mídia especializada. Segue entrevista com Alcides de Moura Torres Junior, formado em Engenharia Agrônoma em 1976.

### Atuação profissional

Após formar-se, atuou na Ciba-Geigy, na Usina Guarani, pertencente ao Grupo Gomes de Almeida e Fernandes, na Cetesb e na Agropecuária Bulle Arruda AS, onde trabalhou com cana, soja, milho, citrus, seringueira, mecanização agrícola, construção rural e bovinocultura de corte. Após passar por todos esses lugares, estabeleceu-se por conta própria, trabalhando como autônomo em vários estados do Brasil até fundar a Scot Consultoria, da qual, atualmente, é diretor-presidente.

Qual o papel da Scot Consultoria no mercado?

A Scot Consultoria é um centro de estudos dedicado à informação para o agronegócio. Trabalhamos com serviços de inteligência de mercado, tais como pesquisas, análises setoriais, monitoramentos, cenários, perspectivas, retrospectivas, inovação, apresentações, mediações e outras atividades inerentes ao setor agropecuário. Esse trabalho é importante por permitir aos agentes de mercado acesso à informação independente e livre, que não seja produzida por organismos oficiais ou pelo Estado e às cadeias produtivas ter uma referência, uma comparação, que não seja a definida pelos compradores dos produtos produzidos pelos elos da cadeia.

Quais os principais desafios desse setor?

O principal desafio é manter-se atualizado, ter boas fontes de informação, transmitir para o público o verdadeiro quadro de mercado para que os agentes possam tomar as decisões corretamente. Com as informações disponíveis, precisamos realizar uma análise que seja a expressão do mercado e fazer isso rapidamente, com qualidade e precisão todos os dias, todas as horas.

Que tipo de profissional esse mercado espera?

A minha experiência conduziu-me a escolher profissionais formados em Ciências Agrárias para compor o time de analistas da Scot Consultoria. O mercado espera profissionais que saibam ler, escrever, interpretar, analisar as informações e mudar de posição imediatamente, acompanhando as tendências e fatos que determinam o comportamento de preços de produtos agrícolas ou seus derivados. Mercado não é uma questão de fé.

Entrevista concedida à Ana Carolina Miotto  
Estagiária de Jornalismo