



ESALQ Estudos sobre o mercado serão conduzidos com o objetivo de oferecer parâmetros confiáveis de cotações; divulgações devem ocorrer até fevereiro de 2013

Ovos terão indicadores de preços pelo Cepea

O Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), firmou contrato com o Instituto Ovos Brasil para elaboração de indicadores de preços de ovos brancos e vermelhos em diversas regiões do Brasil. Os estudos sobre esse mercado serão conduzidos com o objetivo principal de oferecer parâmetros confiáveis de cotações a todos que interagem com o sistema produtivo de ovos. Os levantamentos do Cepea já estão sendo conduzidos e a estimativa é que as primeiras divulgações sejam feitas em fevereiro do ano que vem.

Conforme o presidente do conselho diretivo do Instituto Ovos Brasil, Rogério Belzer, “o processo de formação de preços

de ovos no país ainda carece de referenciais que proporcionem maior simetria de informação a todos que constituem a cadeia. Nesse sentido, o Cepea tem a contribuir, aplicando também a este setor a experiência que acumula desde 1994 na elaboração de Indicadores de Preços, de forma idônea e isenta”.

A equipe de pesquisa está aprofundando os estudos sobre a cadeia e já tem agendada visita às principais regiões produtoras. Inicialmente, serão formulados indicadores para os estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de

Janeiro. São Paulo é o maior produtor, seguido de Minas.

O trabalho de elaboração de preços de ovos brancos e vermelhos abrangerá, inicialmente, apenas o tipo extra, que costuma ser tomado como referência para preços dos demais tipos. Serão consultados periodicamente produtores, associações de produtores e compradores do segmento atacadista. Porém, vendas para o uso industrial não serão incluídas nos primeiros indicadores Cepea/Ovos Brasil. A princípio, o mercado contará com indicadores de preços ao produtor

**Cepea
firmou
contrato com
o Instituto
Ovos Brasil**

e no atacado consumo in natura.

Após a reunião de dados específicos sobre os processos de produção e comercialização de ovos, a equipe Cepea iniciará a coleta diária de informações de mercado e submeterá os preços coletados a diferentes tratamentos estatísticos. O objetivo deste procedimento de praxe do Cepea é identificar os critérios de cálculo que mais adequadamente representem a realidade de cada segmento deste mercado (produtor e atacado).

PORTFÓLIO — A cadeia produtiva de ovos é a 26ª a integrar o portfólio de pesquisas contínuas do Cepea. O centro também acompanha o comportamento dos mercados de açúcar, etanol, boi, café, citros, entre outros.



Funcionários que atuam no Cepea, da Esalq: pesquisa de preços