

USP ESALQ - DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: GP Data: 17/03/2017 Caderno/Link: Pág. 4

Assunto: Cesta básica diminui 1,15%

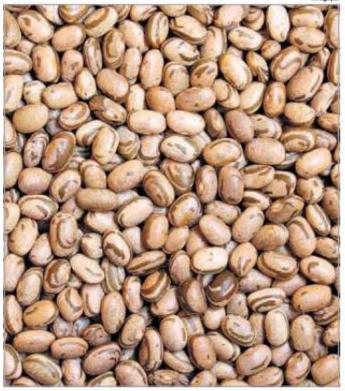
Cesta Básica diminui 1,15%

Segundo a pesquisa, o preço médio do frango diminuiu 11,35% na semana

O preço médio da Cesta Básica de Piracicaba ICB - Esalq/Fealq, calculado pela Empresa Júnior de Economia e Administração (Ejea), para a semana encerrada no dia 10 de março de 2017, diminuiu 1,15% em relação à semana anterior, passando de R\$ 566,42 para R\$ 559,88.

A categoria Alimentos diminuiu 2,69%, passando de R\$ 455,34 para R\$ 443,08. A categoria Limpeza Doméstica variou 1,33%, passando de R\$ 55,87 para R\$ 56,61. A maior variação foi na categoria Higiene com alta de 9,03%, passando de R\$ 55,21 para R\$ 60,19. Os produtos em destaque nessa análise são o feijão e o frango.

O feijão aumentou 9,82%, passando de R\$ 4,50 para R\$ 4,95/kg. De acordo com pesquisadores da Embrapa, esta alta ocorreu em razão das perdas ocorridas na região centro-oeste do país. As instabilidades climáticas obser-



Apesar da categoria alimentos registar queda, o preço do feijão aumentou

vadas neste início de ano, tanto as chuvas em excesso e longos períodos de estiagem, tem prejudicado a pro-

dução causando prejuízos milionários.

Outro fator para o aumento dos preços é a tendência de diminuição da oferta por causa dos aumentos nos custos de produção do feijão nos últimos anos. Isso tem provocado a diminuição da área destinada ao cultivo do feijão, pois os produtores tem tido melhores rendimentos com outras culturas.

O preço médio do frango diminuiu 11,35% na semana, passando de R\$ 5,93 para R\$ 5,26/kg. Os pesquisadores do Cepea observam que o preço do frango tem apresentado comportamento distinto em diferentes regiões do estado de São Paulo. Em alguns locais tem havido queda devido à pequena demanda, enquanto que em outras regiões tem ocorrido aumento devido ao pequeno volume de aves abatidas.

Apesar das exportações de frango estar atingindo recordes e esta fonte de proteína animal ser uma opção mais em conta para o consumidor doméstico, o produto tem sido afetado pela recessão que o país está passando.

Para consultar a metodologia e/ou análises anteriores, acesse o site: www.ejea.com. br

