



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Agência FAPESP

Data: 17/04/2018

Caderno/Link:

http://agencia.fapesp.br/esalqusp_realiza_2_censo_agtech_startups_brasil_/27583/

Assunto: Esalq-USP realiza 2º Censo AgTech Startups Brasil

Esalq-USP realiza 2º Censo AgTech Startups Brasil

17 de abril de 2018



Agência FAPESP – Em sua segunda edição, o Censo AgTech Startups Brasil reunirá informações que auxiliem a criação de iniciativas de fomento ao ecossistema, como, por exemplo, atração de investimentos, sensibilização dos produtores rurais, programas corporativos de inovação aberta e definição de políticas públicas.

O levantamento é produzido pela AgTech Garage em parceria com a Escola Superior de Agronomia Luiz de Queiroz (Esalq) da USP. A coleta de dados para a segunda edição do Censo começou em abril de 2018, por meio de questionários preenchidos pela internet, que serão avaliados e tabulados em maio.

Os números finais do mapeamento, que tem abrangência nacional, serão divulgados em junho e incluirão um quadro com o panorama brasileiro das startups distribuídas por área de atuação e um infográfico com base nas respostas obtidas de todos os empreendimentos.

A base já mapeada para a primeira edição do censo será o ponto de partida. “Os dados foram apresentados em diversos eventos pelo Brasil e o mundo, o que fez com que muitas entidades se organizassem para desenvolver formas de incentivo ao empreendedor agtech”, disse o professor [Mateus Mondin](#), do Departamento de Genética da Esalq e um dos coordenadores do levantamento.

As startups interessadas em participar do censo podem responder [formulário on-line](#). As informações serão trabalhadas de forma agregada e nenhuma informação considerada confidencial será divulgada.

Mais informações: www.agtechgarage.com/censo/ ou pelo e-mail info@agtechgarage.com.



Objetivo é apoiar iniciativas como atração de investimentos, sensibilização dos produtores rurais, programas corporativos de inovação aberta e definição de políticas públicas (foto: Pixabay)

