

4ª Megacampanha do Agasalho

Avanço da cidadania

Ação recebe doações de roupas de frio, cobertores, edredons e sapatos

ULIANA FRANCO

Da Gazeta de Piracicaba
uliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

“É mais do que uma ação, é um gesto de solidariedade. A sociedade brasileira precisa entender a importância da união, da conscientização e da ajuda ao próximo. Eu creio que esse é o nosso papel”, afirma o gerente de recursos humanos da Tectextil Embalgens, Leandro Soares.

A empresa apoia a 4ª Megacampanha do Agasalho realizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba, Gazeta de Piracicaba e rádio Onda Livre FM. A ação foi lançada no dia 1º de maio e conta com 80 pontos de arrecadação distribuídos entre 29 apoiadores.

“Entendemos que temos a responsabilidade em ajudar no desenvolvimento social enquanto papel de cidadãos. Campanha social é um importante norte cultural no avanço da cidadania”, diz Soares.

Ainda segundo o gerente de recursos humanos, a empresa divulgou a campanha no início do mês de maio e promoveu a expansão da comunicação com os colaboradores com o objetivo de “incentivá-los a contribuir de forma isenta e com simplicidade”. A campanha ocorre simultaneamente em diferentes unidades da empresa, instaladas nos estados de Minas Gerais e Rio Grande do Sul.

BIOFITNESS

Na academia Biofitness, a adesão à ação partiu dos próprios alunos. “No ano passado, realizamos uma ação como esta e, neste ano, eles questionaram sobre a campanha. Foi então que resolvemos formalizar a iniciativa e aderimos à Megacampanha do Agasalho”, conta o responsável pelo departamento administrativo do empreendimento, Bruno Consolmagno.

Cerca de 600 alunos transitam diariamente pela Biofitness. “Alocar a caixa de arrecadação com a divul-



Pedro Ferrari e Rodrigo Henrique, da Academia Biofitness, irão colaborar com a megacampanha

NÚMERO

80

pontos

de arrecadação da Megacampanha foram distribuídos entre 29 apoiadores

gação da campanha é uma forma de incentivar, ainda mais, as doações. Mesmo quem não tem intenção de colaborar, acaba sendo motivado ao ver os amigos doando e também ingressa na ação”, diz.

Os produtos arrecadados serão doados pelo Fundo de Solidariedade às famílias que atendem e também às entidades filantrópicas. Atualmente-

te, 180 famílias estão cadastradas no órgão. Além delas, os Centros de Referência da Assistência Social (Cras) de Piracicaba também solicitam peças para as famílias que atendem.



Leandro Soares, gerente: ‘Empresa incentiva colaboradores a contribuir’

ADESAO

As empresas que quiserem participar e receber as caixas com o cartaz da campanha, que tem estampado o mascote Nhô Quentinho, devem enviar uma solicitação por e-mail, com nome, endereço e telefone, para simone.praes@gazetadepiracicaba.com.br e christianio@gazetadepiracicaba.com.br.

São parceiros nessa ação a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), Clube Cristó-

vão Colombo, Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) Regional Piracicaba, Fundação Municipal de Ensino (Fumep), Klabin Clube de Campo de Piracicaba Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba e Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep).

