

ANÁLISE Ex-ministro diz que setor privado precisa divulgar o produto no exterior

‘Piracicaba é o centro nervoso do etanol de cana’, diz Mailson da Nóbrega

RODRIGO GUIDI
guidi@pjournal.com.br

O economista e ex-ministro da Fazenda, Mailson da Nóbrega, afirmou ontem, durante palestra na Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), que Piracicaba é o centro mundial da cadeia produtiva do etanol e que o combustível produzido a partir da cana-de-açúcar será o principal substituto dos combustíveis fósseis em todo o mundo.

De acordo com Mailson, o etanol brasileiro é economicamente e ambientalmente competitivo, mas cabe ao setor divulgar o produto internacionalmente. “Se olharmos na perspectiva de longo prazo, evidente que o etanol tem um grande futuro pela frente. A preocupação tem que ser crescente na questão do verde. Precisamos ter certificação adequada, a comprovação de que não estamos cortando árvores da Amazônia para plantar cana. Acho que precisamos de um grande trabalho de marketing dessas informações porque o mundo é muito mal informado sobre isso. Há uma certa ignorância”, disse.

Para o economista, o país deve quebrar paradigmas com relação a temas como o desmatamento. “Uma informação tão simples, como por exemplo, de que a cana não pode produzir nos microclimas da Amazônia é ignorada, mas na percepção de muita gente estamos

derrubando floresta para plantar cana. O Brasil tem que mostrar que está na vanguarda da pesquisa e será um dos primeiros países a usar a cana transgênica, que é fruto da pesquisa brasileira.”

Mailson acredita que as barreiras impostas ao produto nacional irão começar a cair. “O etanol brasileiro é tão competitivo que não tem como sustentar o etanol do milho americano, a não ser com fortes subsídios. E nosso produto é competitivo inclusive do ponto de vista ambiental”, falou.

O ex-ministro destacou o trabalho que vem sendo desenvolvido pelo setor privado para divulgar o etanol brasileiro em todo o mundo. “A Unica (União da Indústria de Cana-de-Açúcar), por exemplo, está entregue a pessoas de altíssima qualificação, com gente nos EUA fazendo um trabalho de lobby verdadeiro. Acho que há uma grande articulação do setor privado, com todos os seus componentes, ou seja, as empresas, seus fornecedores, a indústria de bens de capital, a pesquisa acadêmica.”

Mailson afirmou que Piracicaba concentra o centro nervoso do etanol de cana-de-açúcar. “Ninguém tem dúvida de que Piracicaba é o centro onde se congregam todos os segmentos ligados de maneira direta ou indireta com o avanço do agronegócio, seja no

campo da produção, pesquisa, tecnologia, comercialização, disseminação das informações, do marketing e assim por diante”, disse.

O ex-ministro esteve na Esalq atendendo a um convite do Centro Acadêmico Paulo Cidade (CAPC) e da coordenação do curso de economia da instituição. “Sempre organizávamos a semana de economia no segundo semestre e nosso objetivo esse ano foi trazer uma grande personalidade da área para falar aos alunos de economia e também dos outros cursos de graduação e pós-graduação da Esalq”, disse Júlio Pavão, vice-presidente do CAPC.

Durante a palestra proferida aos alunos, Mailson falou sobre as perspectivas da economia brasileira no cenário da crise financeira mundial. “Os EUA vivem hoje uma das mais longas recessões de sua história. No Brasil, a situação é menos dramática porque a queda da demanda se deu por uma contração de crédito, particularmente no quarto trimestre do ano passado, os sinais já começam a ser evidentes de que o crédito já está voltando aos níveis pré-crise. E o crédito como sabemos é um fator essencial para a venda de bens de consumo duráveis e de capital”, disse o economista, estimando que o país cresça entre 3% e 5% no próximo ano.

“É muito importante para a instituição receber alguém como ele e poder falar sobre a participação da Esalq no cenário do agronegócio mundial, com mais de 10 mil profissionais formados desde 1903”, falou Antonio Roque Dechen, diretor da Esalq.



Para Mailson da Nóbrega, etanol tem um grande futuro pela frente