

Bioagri internacional

Líder no mercado

Empresa já vende produtos no exterior e vai adquirir laboratórios no Chile e Argentina

●●●●● O Grupo Bioagri teve início em 1991 com o objetivo de realizar pesquisas de agroquímicos e, nesses 19 anos, se tornou o laboratório privado mais completo em análises da América Latina. É uma empresa genuinamente piracicabana e teve crescimento de mais de 100% nos últimos quatro anos. Agora se prepara para adquirir unidades no Chile e na Argentina, segundo o diretor presidente Álvaro Vargas.

Em 1991, a empresa atendia clientes para registro de produtos químicos nos Ministérios da Saúde e da Agricul-



Álvaro Vargas, presidente da Bioagri: liderança no mercado

tura, em uma casa simples na cidade. O atendimento era feito por Álvaro Vargas e Roberto Bonetti, colegas e pesquisadores do Cena (Centro de Energia Nuclear na Agricultura), da USP (Universidade de São Paulo), que trocaram a carreira acadêmica pelo desafio empresarial. Ho-

je, o grupo está presente em todo o País e inaugurou no início do mês mais um laboratório com 800 metros quadrados, que recebeu investimentos de R\$ 5 milhões.

Vargas afirma que ter unidades fora do País significa dar continuidade à expansão da empresa, que já tem 80% do

EQUIPE

Crescimento contínuo do grupo

●O grupo tem 750 funcionários. Desses, atuam em Piracicaba 430, segundo o diretor presidente. Em 2009, foram contratados no total 60 profissionais em todas as unidades da empresa no País. Para o novo laboratório inaugurado em Piracicaba, serão criados mais 20 postos de trabalho nesse ano e outros 20 em 2011, segundo Vargas. "Nossa expectativa com essa nova unidade é garantir um crescimento contínuo do grupo de 25% ao ano."

Vargas disse que não há um grande segredo para o

crescimento da empresa. Ele ocorre pelos investimentos constantes no treinamento dos técnicos e funcionários, aquisição de equipamentos de ponta e também o credenciamento em órgãos como o Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial), Mapa (Ministério de Agricultura e Pecuária) e Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), que garantem a idoneidade e a confiabilidade nas análises.

São cumpridas pela empresa as exigências de qualidade da norma NBR/ISO 17025 e a Bioagri atende ainda as normas ISO 9001 e ISO 14001 de Gestão da Qualidade e Gestão Ambiental e OHSAS 18001 (Segurança e Saúde Ocupacional). "Nosso diferencial é o trabalho com qualidade, custo e prazo", destacou o presidente.

LEIA MAIS NAS PÁGS. 14 e 15

market share no Brasil. "Nossa proposta de adquirir unidades de laboratórios de análises no Chile e na Argentina, tem como objetivo manter a liderança no mercado e atender mais clientes na América Latina, onde já temos vendas de serviços em diversos países e também em outros con-

tinentes, como a Ásia e Europa. Na China estão nossos maiores clientes asiáticos."

Hoje, a empresa atua em todas as áreas de análises laboratoriais e monitoramento ambiental, com pesquisa de agroquímicos, análise farmacêutica e de alimentos e controle de poluição ambiental.