



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Site: Cultivar

Data: 18-12-07 (terça-feira)

Link: <http://www.grupocultivar.com.br/noticia.asp?id=18478>

Assunto: Cepea_milho

Armazenar milho foi um bom negócio, diz Cepea

Levantamentos do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq/USP, em parceria com a CNA, mostram que o ano de 2007 foi marcado por boas notícias para os produtores que apostaram no milho. A produtividade foi a melhor da história, e os preços, mesmo com o aumento da oferta, também tiveram reajustes consideráveis. O resultado foi uma boa rentabilidade para a safra de Verão 2006/07, depois de dois anos difíceis para essa cultura.

Os produtores que comercializaram o milho em março e abril, logo após a colheita, obtiveram receita líquida operacional positiva, o que significa que os desembolsos com a cultura foram cobertos na safra 2006/07. Apesar de bom, esse resultado torna-se modesto quando comparado ao obtido por aqueles que optaram – e tiveram condições para tal – por armazenar o grão para vendê-lo em novembro. No Paraná, a vantagem por "esperar" foi de 28% e, em Santa Catarina, ficou entre 23 e 27%.

Outros detalhes estão disponíveis em http://www.cepea.esalq.usp.br/milho/?id_page=659

Outras informações sobre o mercado de milho: www.cepea.esalq.usp.br/milho e através do Laboratório de Informação do Cepea, com o pesquisador Lucilio Alves: 19-3429-8837 / 8836 e cepea@esalq.usp.br