



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: ATP

Data: 18/04/2017

Caderno/Link: pag. Capa

Assunto: O logotipo dos 250 anos



O logotipo dos 250 anos

Prefeitura lança logotipo, trabalho do publicitário Fábio Grecchi que reúne o Engenho, o rio e seus peixes, além da cana-de-açúcar

O prefeito Barjas Negri apresentou ontem (17) o logotipo oficial para as comemorações do aniversário de 250 anos de Piracicaba, em 1º de agosto. O trabalho escolhido foi o do publicitário Fábio Grecchi, após votação dos integrantes da comissão, criada para as festividades. O concurso, promovido pela Prefeitura, recebeu pela internet 22 trabalhos de publicitários de Piracicaba e de outras cidades da região. Os secretários José Antonio de Godoy (Governo e Desenvolvimento Econômico) e Rosângela Camolese (Ação Cultural e Turismo) são os responsáveis pela organização das festividades, ao lado de entidades da cidade. Participaram da coletiva representantes da **Esalq** (Escola Su-

perior de Agricultura Luiz de Queiroz), IHGP (Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba), Rotary, Sesc (Serviço Social do Comércio), Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba), da Fumep (Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba) e da Comissão de Eventos Cívicos. De acordo com o prefeito Barjas Negri, a programação do aniversário será extensa e ainda brincou que o mês de agosto deveria ter 40 dias para toda programação. "Mas isso é bom, isso significa que as pessoas estão participando. Eu tenho certeza que teremos bons eventos, bons lançamentos de livros, bons debates e que nós teremos a melhor programação de 250 anos". Barjas ainda fri-



Justino Luente/CCS

O prefeito Barjas Negri (ao centro) exhibe o logotipo dos 250 anos de Piracicaba, em seu gabinete, ontem

so que espera que a imprensa divulgue bem e que o logotipo pode ser utilizado por quem quiser nas suas comunicações e papelarias.

INSPIRAÇÃO - O logotipo do publicitário Fábio

Grecchi buscou inspiração nas belezas que as pessoas, tanto os piracicabanos quanto os turistas, veem na região da Rua do Porto, um dos principais cartões-postais de Piracicaba. "Juntei os ele-

mentos Engenho Central, peixe e rio à cana-de-açúcar, para ressaltar tantas as belezas naturais quanto lembrar o desenvolvimento da cidade, por meio do agronegócio", explicou Grecchi.

