



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Tribuna Hoje

Data: 19/06/2015

Caderno/Link: <http://www.tribunahoje.com/noticia/145504/brasil/2015/06/18/ranking-expe-intimidade-sexual-de-alunas-da-usp-e-causa-revolta.html>

Assunto: Ranking expõe intimidade sexual de alunas da USP e causa revolta

Ranking expõe intimidade sexual de alunas da USP e causa revolta

Cartaz colocado no Centro de Vivência da USP de Piracicaba (Foto: Élice Botelho/Arquivo pessoal)

Um cartaz com uma espécie de 'ranking' da vida sexual de alunas da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (**Esalq**), campus da USP em Piracicaba (SP), revoltou um grupo de estudantes da instituição. O material foi colocado no Centro de Vivência, o pátio onde os universitários se reúnem, mas retirado depois de causar polêmica e manifestações contrárias que se espalham pelos muros da unidade. A universidade informou que vai apurar o caso.

Considerado preconceituoso e ofensivo por alunos e professores, o cartaz era dividido em colunas que atribuíam, com palavra de baixo calão e termos como "teta preta", as supostas características das estudantes listadas pelos apelidos com que foram batizadas no campus, além do número de pessoas que teria mantido relações. Os "codinomes" são uma tradição na **Esalq** e muitos universitários os carregam após o curso.

O professor Antonio Ribeiro de Almeida Junior, da **Esalq**, pesquisa diferentes tipos de abusos nas universidades há 14 anos e chegou a relatar casos de violência CPI dos Trotes no início do ano. Ele disse que o ranking comprova a existência de uma cultura da discriminação no campus. "O cartaz tem caráter de assédio e conteúdo difamatório intencional", disse.

De acordo com o professor, materiais como esse já foram produzidos antes, mas nunca tinham sido expostos como aconteceu nesse caso. "Foi a primeira vez que colocaram em local público. Isso dá margem para que as pessoas, reconhecidas por seus codinomes, sejam discriminadas", criticou. Segundo ele, o cartaz também cita homossexuais.