



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Rural Br

Data: 19/11/2013

Link: <http://agricultura.ruralbr.com.br>

Assunto: Inscrições para cursos de MBA on-line da ESALQ/USP estão abertas

Inscrições para cursos de MBA online da Esalq/USP estão abertas



Profissionais que procuram investir na carreira mas não encontram tempo para se deslocar às universidades do país têm a opção de se inscrever nos cursos de MBA Esalq/USP, disponíveis na modalidade online. O Canal Rural é apoiador da iniciativa, e disponibiliza no portal RuralBR uma página especial com informações sobre as inscrições, que estão abertas para cursos a distância com início no primeiro semestre de 2014.

Os programas oferecidos são o MBA em Agronegócios, com duração de 24 meses, e o MBA em Gestão Estratégica, de 18 meses. São cursos de especialização lato sensu com certificação USP. As inscrições para o primeiro semestre de 2014 estão abertas no

site www.pecege.esalq.usp.br.

Alunos que optam pela modalidade online podem acompanhar a aula sem sair de casa. É recomendável que os inscritos possuam internet com velocidade mínima de 5 Mb. As aulas são semanais, ao vivo, com duração de três horas, e permitem interação entre professor e aluno via chat. O corpo docente é formado por professores da Esalq/USP e profissionais da iniciativa privada. A presença do aluno no campus é necessária apenas ao final do curso, para defesa de monografia.

Os cursos estão disponíveis também na modalidade semipresencial, com aulas em polos de ensino em vários estados do país (relação completa no site).

O MBA em Agronegócios Esalq/USP tem mais de 20 anos de história. É um programa destinado a profissionais com curso superior completo que estão interessados em entender a fundo este setor, que está em plena expansão no Brasil e no mundo. Serão quatro módulos aplicados ao longo do curso (Mercado, Financeiro, Técnico e Gestão).

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios Esalq/USP foi criado no ano em que a Esalq lançou o curso de graduação em Administração de Empresas. Para o MBA, são três módulos que envolvem disciplinas como Comércio Internacional, Modelos de Negócio (redes e arranjos), Gestão de Pessoas, Contabilidade e Indicadores de Rentabilidade, Marketing, entre outras.

Fonte: Canal Rural