



## USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Gazeta de Piracicaba

Data: 19/05/2018

Caderno/Link: Pág. 24

Assunto: Início segunda-feira

### Pavilhão de Engenharia da Esalq

# Início segunda-feira

Curso sobre identidade corporativa discute aspectos relacionados à formação de uma marca

**T**em início nesta segunda-feira, dia 21, das 18h30 às 22h30, o curso Identidade Corporativa, que será ministrado pelo designer Emílio Moretti, na sala 230, do pavilhão de Engenharia da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP). Os tópicos a serem abordados serão: O que é identidade corporativa? Identidade Corporativa e Gestão do Design.

Durante o curso de quatro dias, o profissional vai demonstrar a importância de as empresas manterem a unidade, inclusive no momento de crise. "Quando o cliente adquire um produto, ele está comprando também a cultura organizacional da empresa e, por consequência, a cadeia de valores que a posiciona no mercado", observa.

O que é identidade corporativa? Emílio Moretti explica que ela inclui um conjunto de imagem, logotipo, símbolo e cores que são veiculados junto à imagem da instituição formando sua marca. Ele cita quatro básicos, das quais depende: comunicação corporativa, identidade visual, comportamento corporati-

#### SERVIÇO

##### • Identidade Corporativa

Início nesta segunda-feira, pavilhão de Engenharia da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz. Inscrições: <http://fealq.org.br/lista-eventos/>. Telefone: 3429-4444 Ramal 8728.

vo e cultura organizacional.

Segundo o design, a identidade corporativa dá resultado quando há um alinhamento dos objetivos e valores da empresa desde o chão de fábrica até a diretoria. "É um problema frequente a contradição entre a identidade (o que a empresa é) e a imagem (o que a empresa parece ser)".

Emílio Moretti, que há 20 anos atua na área, explica ainda que se uma empresa não tem clareza sobre quem ela é, dificilmente será assertiva na comunicação com o mercado e com seus clientes. "Ela precisa, em primeiro lugar, conhecer-se, para então pensar em como se apresentar ao mercado".



O curso será ministrado pelo designer Emílio Moretti, que está há 20 anos trabalhando na área

