

# Marketing, alimentos e agronegócios

Atividade está na 9ª edição e acontece no dia 1º de setembro, a partir das 7h30

**JULIANA FRANCO**

Da Gazeta de Piracicaba

[julliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br](mailto:julliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br)

Com o objetivo de discutir o marketing dos alimentos e abordar os desafios deste segmento, a Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz/Universidade São Paulo) realiza, no dia 1º de setembro, o 9º Encontro de Marketing, Alimentos e Agronegócios. Com o tema Redes em Negócios e Marketing, a iniciativa acontece a partir das 8h, no anfiteatro do Pavilhão de Engenharia da instituição de ensino.

“O marketing tem uma ampla área de atuação e, cada vez mais, as pessoas querem saber sobre questões relacionadas ao marketing de alimentos. As dúvidas vão desde as práticas, embalagens e descartes. Nosso objetivo é promover aos participantes o contato com experiências profissionais dos palestrantes e apresentar soluções inovadoras nos mais diversos seto-



Fernanda Arata, Renata Iara, Thais Vieira, João Dumbra e Alie Alessi, na Gazeta

res”, explica a professora e membro do EsalqFood – Grupo de extensão em desenvolvimento de produtos e processos agroalimentares, Thais Vieira. “No período da manhã, serão realizadas palestras com representantes de importantes empreendimentos e grupos do Brasil. Já no período da tarde, serão realizadas as oficinas. Esta é uma forma dos participantes também aprenderem na prática”, acrescenta.

Com 150 vagas, as inscrições devem ser feitas pelo site [http://fealq.org.br/informacoes-](http://fealq.org.br/informacoes)

[do-evento/?id=395](http://fealq.org.br/informacoes-do-evento/?id=395) ou ainda no dia do encontro. Até a próxima sexta-feira, 26, a adesão é de R\$ 60 para profissionais e R\$ 30 para os estudantes. Após a data, a taxa passa para R\$ 70 e R\$ 40.

Entre os palestrantes estão: João Stein e Sylvia Gagnotto, do Grupo Pão de Açúcar; Gisele Bannwart, Nadine Santos e Carla Bruzzi, da Unilever; Gilceana Soares Moreira Galerani, da Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária); entre outros.

Os workshops serão ministrados por representantes da

Bayer, Embrapa, JBS, Biomarketing e Blog da Carne. “As pessoas escolhem, na hora da inscrição, de qual oficina deseja participar”, revela a aluna e membro da MarkEsalq – Grupo de Pesquisa e Extensão em Marketing e Gestão, Aline Alessi.

A iniciativa é organizada pelo MarkEsalq, Gepec, EsalqFood, Fealq (Fundação de Estudos Agrários Luiz de Queiroz) e pelo Departamento de Economia, Administração e Sociologia. “Assim como o tema que é sobre a rede em negócios e marketing, a organização do encontro também é realizada em rede”, diz a docente Thais Vieira.

## EVENTOS

Paralelo a ação, ocorreM ainda a 2ª edição do Coma (Congresso Acadêmico em Marketing em Alimentos e Agronegócios), além do 2º Workshop sobre Comunicação e Marketing da Agência Luiz de Queiroz (LQA).

## SERVIÇO

9º Encontro de Marketing, Alimentos e Agronegócios  
Data: 1º de setembro  
Horário: das 8h às 18h  
Local: Anfiteatro do Pavilhão de Engenharia da [Esalq/USP](http://Esalq/USP)

