



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Província

Data: 22/05/2012

Link: <http://www.aprovincia.com/>

Caderno / Página: - / -

Assunto: Cesta Básica em Piracicaba apresenta leve queda

Cesta Básica em Piracicaba apresenta leve queda

Fonte: *Esalq Jr. Economia*

O preço médio da Cesta Básica de Piracicaba ICB - ESALQ/FEALQ, calculado pela ESALQ Jr. Economia, para a semana encerrada no dia 18 de maio de 2012, apresentou redução de 0,14% comparada à semana anterior, com o preço médio de R\$ 375,53. A queda na categoria Alimentos foi de 0,31%, passando de R\$ 303,95 para R\$ 303,02. A categoria Limpeza Doméstica também apresentou redução de 1,38%, passando de R\$ 38,86 para R\$ 38,32. A única categoria com aumento a de Higiene (2,81%), que passou de R\$ 33,26 para R\$ 34,19. Os produtos com destaque nessa análise são o alho e o macarrão que apresentaram pequenos aumentos nesta semana.

No caso do alho (200g), o aumento foi de 5,87%, passando de R\$ 1,69 para R\$ 1,79. Segundo informações do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada) o volume de alho importado vem aumentando, significativamente. Assim, qualquer variação de preços em países como a China (42% da oferta), afeta diretamente os preços no Brasil. Os recentes aumento do alho importado da China e da Argentina, contribuíram para a reação observada nos preços recebidos pelos produtores em Santa Catarina. Devido a essa concorrência com os preços da importação, as vendas pelos produtores nacionais são dadas nesse período mais lentamente e a área de plantio desta cultura vem sofrendo redução.

Nesta semana, o preço do pacote de macarrão, 500g, aumentou 6,30%, passando de R\$ 1,74 para R\$ 1,85. Esta mudança foi causada pela atual entressafra do trigo, principal matéria-prima do produto. Segundo o CEPEA, o clima está favorecendo o plantio do trigo. Entretanto, a expectativa da área a ser semeada é menor do que nos anos anteriores por causa da baixa rentabilidade do cereal. Com oferta cada vez mais escassa, os preços de seus derivativos, como o macarrão, tendem a aumentar os preços.