



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Portal do Agronegócio

Data: 22/06/2012

Link: <http://www.portaldoagronegocio.com.br/conteudo.php?id=76490>

Caderno / Página: - / -

Assunto: FMC e Guerra Consultoria promovem o tradicional Tour nas lavouras de algodão do Mato Grosso

FMC e Guerra Consultoria promovem o tradicional Tour nas lavouras de algodão do Mato Grosso

Clientes, pesquisadores e consultores participam do encontro, que será realizado nesta sexta-feira (22), na Serra da Petrovina, em Pedra Preta (MT)



Com o objetivo de debater tecnologias, produtos, pragas e doenças abordando o cenário e as expectativas para a próxima safra do algodão, a FMC Agricultural Products, uma das principais empresas do segmento de defensivos agrícolas no Brasil, e a Guerra Consultoria promovem nesta sexta-feira (22), pelo 8º ano consecutivo o Tour com clientes, pesquisadores e consultores da área. O evento iniciará às 7h15, na Sementes Adriana, na Serra da Petrovina, em Pedra Preta (MT).

Alguns temas abordados no Tour serão: Novas Tecnologias da semente do algodão X escape de plantas daninhas; principais pragas e dificuldades de controle encontradas nesta safra; tecnologias empregadas disponíveis para produção e expectativas para a próxima

safra do algodão. Além das visitas nas fazendas Bom Jesus, Girassol e Sementes Adriana, o encontro contará com a participação especial de dois professores para abordagem dos assuntos: Walter Jorge dos Santos (Iapar) e Celso Omoto (Esalq/USP). “Todos terão oportunidade de conhecer soluções inovadoras para garantir a máxima produtividade e rentabilidade das lavouras de algodão”, destaca Luciano Zanotto, Gerente de Marketing Algodão.