



Marketing é discutido em seminário

O 2º Seminário sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios ocorre hoje, no anfiteatro do pavilhão de engenharia da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), das 8h às 18h. A proposta é discutir como o desenvolvimento do marketing e do design nos setores do agronegócio e de alimentos podem resultar em economia para as empresas. As inscrições podem ser realizadas no início do evento.

Para o designer Emílio Moretti, que abordará o tema Design em Agronegócios e Alimentos, a proposta é avançar no desenvolvimento destas duas ferramentas, principalmente, no agronegócio brasileiro. “A adesão ao padrão internacional aumenta a competitividade no mercado externo, gerando economia na divulgação dos produtos”, afirma. O padrão deve ser o mesmo para embalagem, sinalização e logística, desenvolvendo a padronização com identidade própria e brasileira.

A palestra de abertura Marketing Social e a Sustentabilidade nos Agronegócios será ministrada por Daniela Back, do Instituto para o Agronegócio Responsável. Em seguida haverá palestra de Moretti. Edival de Oliveira Junior, da Arcor do Brasil, falará sobre Estratégias de Marketing Internacional em Alimentos.

No período da tarde, a Pesquisa de Mercado em Agronegócios será ministrada por Adalberto José Basso, gerente de marketing da Kleffmann. Simone Rodrigues, da Agência Saviezza Propaganda, vai abordar o tema Comunicação e Propaganda em Agronegócios. A última palestra é Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing, com Marcos Fava Neves.

SERVIÇO – 2º Seminário sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios, hoje, no anfiteatro do pavilhão da Esalq. Taxa de inscrição até para profissionais (R\$ 80) e estudantes (R\$ 30). Mais informações: (19) 3417-6604 ou pelo site www.fealq.org.br. Os dados foram cedidos pelo organizadores do evento.