



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal Folha do Litoral

Data: 23/01/2015

Caderno/Link: http://www.folhalitoral.com.br/site/index.php?p=noticias_ver&id=6036

Assunto: Fibria premia formandos da ESALQ/USP

Fibria premia formandos da Esalq/USP

Aline Aparecida Fransozi e Antonio Padua Radaeli foram os vencedores do prêmio concedido pela Fibria por se destacarem como os melhores alunos do curso de Engenharia Florestal da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" da Universidade de São Paulo (Esalq/USP). Aline foi premiada na categoria Fibria Engenharia Florestal e Antonio em Fibria Tecnologia. A entrega do reconhecimento foi realizada em 15/1, em Piracicaba (SP), durante a colação de grau do curso na universidade. Na ocasião, Marcos Cesar Wichert, gerente de Desenvolvimento Operacional, representou a empresa. A premiação ocorre há 31 anos e tem o objetivo de incentivar o estudo da engenharia florestal. Os alunos que se destacam ganham um prêmio em dinheiro e são convidados a visitar uma das unidades da Fibria.

Campanha de verão incentiva o comportamento seguro no trânsito

A campanha "Verão Consciente nas Estradas" iniciou uma nova etapa, com o objetivo de conscientizar os motoristas sobre o comportamento seguro no trânsito. Desde o dia 31 de dezembro de 2014, a iniciativa tem realizado abordagens educativas com os motoristas, feitas por atores caracterizados e agentes rodoviários. Promovida por meio de uma parceria que envolve Fibria, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Rodoviária Estadual e outras empresas, a ação é voltada para condutores que trafegam pela BR-101 e BR-418, no norte do Espírito Santo, sul da Bahia e leste de Minas Gerais. Com o tema "Pra que a pressa: valorize sua vida, sua família espera por você", a ação, que vai até o feriado de Carnaval, já interagiu com cerca de 11.300 motoristas nos postos da Polícia Rodoviária Federal.

Fibria realiza palestra para estudantes do Ipef

No dia 7/1, mais uma turma iniciou o Programa de Preparação de Gestores Florestais (PPGF) do Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (Ipef), em Piracicaba (SP). Na ocasião, Caio Zanardo, gerente-geral de Planejamento e Desenvolvimento Florestal, ministrou uma palestra para o grupo, composto de 19 estudantes, e apresentou a Fibria. Ao longo do curso, os jovens conhecerão outros gestores da empresa que abordarão temas sobre estilos de liderança, gestão de conflitos, logística florestal, certificação e compromissos voluntários. Além disso, os alunos visitarão um dos módulos florestais da Unidade Jacareí (SP) para conhecer o processo de colheita. A Fibria é uma das empresas parceiras do PPGF, que é voltado para jovens recém-formados em Engenharia Florestal.

Núcleo de Educação Ambiental da Fibria tem programação especial de férias

Até o dia 30/1, o Núcleo de Educação Ambiental (NEA) da Fibria promove atividades gratuitas e especiais para as crianças de Jacareí (SP). Diversas oficinas culturais serão realizadas para os pequenos a partir de sete anos, como pintura, artesanato e plantio de hortaliças e legumes. Nos dias 19, 21 e 23/1, a programação segue com as oficinas de "Tingindo roupa com a natureza", "Pipas e Papagaios" e "Oficina de Bolo", para crianças a partir dos 10 anos. Fechando as atividades, a oficina de "Chaveiro com miçangas" promete estimular a imaginação da criançada a partir de 12 anos. As inscrições podem ser feitas no NEA, por meio dos telefones (12) 2128-1643/2128-1656. As vagas são limitadas.

Você sabia...

...que 2015 foi eleito o Ano Internacional dos Solos pela Organização das Nações Unidas (ONU)? A nomeação é uma tentativa da ONU de chamar atenção para a riqueza e a fragilidade desse recurso, além de mobilizar a população para a importância de preservá-los e recuperá-los, em razão do desmatamento ou ao uso agrícola inadequado. Para reforçar a iniciativa, o dia 5 de dezembro foi instituído Dia Mundial do

Solo, celebrado pela primeira vez em 2014. Clique aqui e confira o vídeo desenvolvido pela ONU sobre o Ano Internacional dos Solos.

Fibra Notícias

Informativo eletrônico produzido pela Gerência de Comunicação da Fibria

Edição 263 | 21 de janeiro de 2015

comunicacaofibria@fibria.com.br