

**USP ESALQ – ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Veículo: Portal Fator Brasil

Data: 23/05/2012

Link: [http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver\\_noticia.php?not=203902](http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=203902)

Caderno / Página: - / -

Assunto: Temas do Simpósio sobre Micronutrientes e Magnésio

## **Formação de preços, oferta e demanda e principais consumidores são temas do Simpósio sobre Micronutrientes e Magnésio**

O entendimento da dinâmica dos micronutrientes nos diferentes tipos de solo e do requerimento pelas culturas, definição de doses, fontes e estratégias de seu fornecimento, adequadas às condições locais, são passos fundamentais para maior produtividade das lavouras e uso eficiente de insumos.

A partir dessa premissa, Franco Borsari, diretor da BBAgro, traçará um panorama dos principais consumidores dos micronutrientes abordando também o cenário de oferta e demanda nacional e internacional dos produtos, bem como a formação dos preços no mercado nacional e internacional dos micronutrientes.

A palestra intitulada “Cenário Nacional e Internacional de Micronutrientes” acontece no dia 4 de julho, às 14h30, na Esalq, em Piracicaba (SP), integrando a programação do Simpósio sobre Micronutrientes e Magnésio, promovido em parceria pela Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (ESALQ), Fundação de Estudos Agrários Luiz de Queiróz (FEALQ) e pelo Grupo de Apoio à Pesquisa e Extensão (GAPE).

Palco para a difusão de conhecimento prático e técnico, aliando experiências de renomados profissionais no setor com as tendências desse campo e os rumos das mais novas e relevantes pesquisas da área, o Simpósio traz a tona importantes discussões sobre os micronutrientes e a necessidade de equilíbrio no setor, uma vez que a falta dos micronutrientes pode acarretar grandes perdas na produtividade.

Inscrições e Informações: FEALQ=Telefone: (19) 3417-6604 - Maria Eugênia [www.fealq.org.br](http://www.fealq.org.br)  
<http://www.fealq.org.br> | [cdt@fealq.org.br](mailto:cdt@fealq.org.br)