



## **USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Veículo: Portal do Agronegócio

Data: 23/05/2013

Link: <http://www.portaldoagronegocio.com.br/conteudo.php?id=93672>

Assunto: Papo com a ESALQ abordará o mercado brasileiro de flores

## **Papo com a ESALQ abordará o mercado brasileiro de flores**

Desde 2011, a Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (USP/ESALQ) mantém parceria com o canal Terra Viva, mídia do Grupo Bandeirantes de Comunicação que nasceu em 2005 com o objetivo de divulgar tecnologias e mercados do agronegócio brasileiro. Essa parceria consiste em conceder entrevistas sobre pesquisas realizadas na instituição, bem como divulgar eventos técnico-científicos.

Sob coordenação da Assessoria de Comunicação (ACOM) da ESALQ, todas às quintas-feiras, às 12h, em transmissão "ao vivo", docentes ou pesquisadores participam do programa "Dia Dia Rural". Durante cinco minutos, no bloco "Papo com a ESALQ", o apresentador explora a pauta sugerida pela equipe da ACOM.

Nesta quinta-feira (23/05), o entrevistado será Paulo Hercílio Viegas Rodrigues, professor do Departamento de Produção Vegetal (LPV) da ESALQ. Durante a entrevista, abordará o mercado de flores no Brasil. Segundo o docente, a floricultura no Brasil apresentou um crescimento significativo na última década e vem se sustentando até o presente momento e um dos motivos é a facilidade do consumidor em adquirir exemplares de diversas espécies de ornamentais nas grandes redes de supermercado ou redes locais. "Essa acessibilidade ao produto popularizou as flores e caiu no gosto do consumidor brasileiro que antes encontrava os produtos da floricultura apenas em lojas especializadas e com preços mais elevados. Essa demanda reprimida vem sustentando crescimento anual na ornamentação da ordem de 10 a 15%".

O programa Dia Dia Rural pode ser acompanhado ao vivo, no site [www.tvterraviva.com.br](http://www.tvterraviva.com.br) ou por meio de antenas parabólicas, além da TecSat no canal 2 e, pela Sky, no canal 104.