



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Gazeta de Piracicaba

Data: 23/12/2012

Caderno: Cidade / 8

Assunto: Pesquisa de consumo

Mercado de produtos ecológicos

# Pesquisa de consumo

Estudo feito na Dinamarca, com participação de aluna da Esalq, avalia Brasil e Grécia

ADRIANA FERREZIM

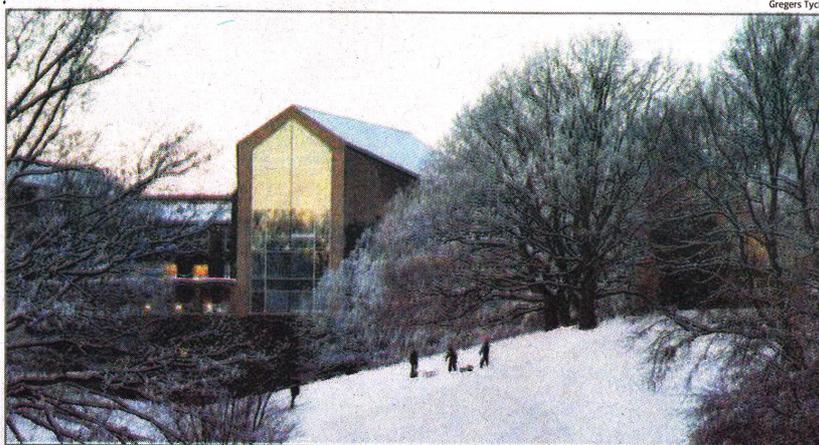
Da Gazeta de Piracicaba

adriana.ferrezim@gazetadepiracicaba.com.br

A maneira como os consumidores brasileiros e gregos aceitam e avaliam os produtos para limpeza, ecologicamente corretos, está sendo pesquisada na Dinamarca. Emília Lucy Nogueira Marinho, recém-graduada em Ciências Econômicas pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), há dois meses está realizando um estágio em um centro de pesquisa de marketing da Universidade de Aarhus, na Dinamarca.

Emília fará a sua colação de grau em 18 de janeiro, na Esalq. Teve a oportunidade de fazer o estágio em Aarhus, pela bolsa de Empreendedorismo e Inovação da universidade.

Na entrevista por e-mail, Emília falou sobre a experiência de estudar no exterior e do projeto. “Meu interesse por marketing começou em sala de aula com a



Campus da universidade de Aarhus, na Dinamarca, onde Emília Lucy faz pesquisa de marketing

disciplina de Marketing Estratégico lecionada pelos professores Christiano França da Cunha e Eduardo Eugênio Spers. Desde então, comecei a gostar da área de comportamento do consumidor e aceitei ajudar neste projeto sobre marcas ecologicamente corretas que es-

tão no momento sendo distribuídas no Brasil e na Grécia”.

Emília informou que a pesquisa tem como objetivo avaliar os fatores que influenciam o comportamento do consumidor na hora de comprar marcas com produtos ecologicamente

corretos.

“Estamos analisando como os consumidores veem a confiança, o preço, a satisfação e qual é o seu conhecimento e a sua preocupação com o meio-ambiente, além da conexão que eles têm com a marca, entre outros fatores”.

## QUESTIONÁRIO

### Participação de consumidores

O estudo de marketing sobre produtos de limpeza, ecologicamente corretos, precisa de voluntários. De acordo com Emília, ela está trabalhando para contribuir da “melhor maneira possível para a qualidade dos dados e resultado final das análises. Estou me esforçando para obter a maior quantidade de questionários completos possíveis e por isto preciso que este questionário seja respondido pela maior quantidade de pessoas possíveis”.

Para responder todas as perguntas, o tempo não chega a 15 minutos, conforme Emília. A participação é anônima e os interessados podem participar pelo site [http://aarhus.eu.qualtrics.com/SE/?SID=SV\\_9WYn12rNEIJO-TvD](http://aarhus.eu.qualtrics.com/SE/?SID=SV_9WYn12rNEIJO-TvD)