



## **VAREJO DE PIRACICABA**

# **Expectativa positiva registra alta**

O Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba (ICV-P) observou alta de 14,51%, de acordo com cálculo da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi) em parceria com a Esalq Jr. Economia e Administração (Ejea). Pelo resultado, divulgado ontem pela entidade, o índice passou de 48,06 para 55,03 no acumulado do trimestre (novembro, dezembro e janeiro).

De acordo com a Acipi é o segundo mês consecutivo de expectativa positiva dos varejistas locais. No "termômetro", tanto as expectativas para a atualidade quanto para o futuro da atividade comercial obtiveram ascendência.

Na evolução do Índice de Confiança Atual (ICA), destaca a entidade, o aumento foi de 18,96%. Já o Índice de Confiança Futura (ICF) apresentou crescimento de 23,25%. Segundo pesquisa, o aumento nos indicadores está relacionado à retomada da confiança dos lojistas no

crescimento das vendas, no final do ano passado. No entanto, o otimismo deve ser cauteloso, pondera Paulo Roberto Checoli, presidente da Acipi. "Apesar de pelo segundo mês os números apontarem positividade, ainda é precipitado falar em alguma reversão de tendência".

"Na semana passada, tivemos a notícia de que a intenção de consumo das famílias obteve uma melhora, o que pode contribuir para aumentar um pouco a confiança dos empresários. Mas, na mesma semana, soubemos também que as vendas no setor varejista não obtiveram bons resultados. O cenário econômico do país ainda experimenta uma conjuntura de encarecimento de crédito e inflação alta, dois dos vilões responsáveis pela redução do poder de compra do consumidor. Por esse motivo, o mais prudente é manter cautela com relação ao desempenho dos números", argumenta.

