



Índice de Confiança no Varejo melhora, aponta a Acipi

ICV-P atingiu 55,03 pontos no trimestre encerrado em janeiro

Da Redação

A confiança dos varejistas piracicabanos melhorou em janeiro, subindo pelo segundo mês consecutivo, divulgou ontem a Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba). O ICV-P (Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba) atingiu 55,03 ponto no trimestre encerrado em janeiro frente aos 48,06 no trimestre encerrado em dezembro, variação positiva de 14,5%. Em janeiro do ano passado, no entanto, o patamar era de 71,06 pontos. A pesquisa é feita pela Ejea (Empresa Junior de Economia e Administração da Esalq) em parceria com a Associação.

O levantamento apontou que o ICA (Índice de Confiança Atual),

que mede a confiança dos varejistas em relação à economia e às suas vendas no mês, também subiu em janeiro, assim como o sub-índice Economia Atual, que teve variação positiva em 23,25%.

O ICF (Índice de Confiança Futura) apresentou aumento de 12,67%, enquanto o sub-índice Economia Futura subiu 5,94% no intervalo comparativo. O otimismo demonstrado pelos lojistas na pesquisa, no entanto, deve ser encarado com cautela, afirmou o presidente da Acipi, Paulo Roberto Chicoli. “Apesar de pelo segundo mês os números apontarem positividade, ainda é precipitado falar em alguma reversão de tendência”, disse.

Ele comentou que, na semana passada, houve divulgação de au-

mento na intenção de consumo das famílias, o que pode contribuir para aumentar um pouco a confiança dos empresários. “Mas, na mesma semana, soubemos também que as vendas no setor varejista não obtiveram bons resultados. O cenário econômico do país ainda experimenta uma conjuntura de encarecimento de crédito e inflação alta, dois dos vilões responsáveis pela redução do poder de compra do consumidor. Por esse motivo, o mais prudente é manter cautela com relação ao desempenho dos números”, relatou.

O ICV-P tem intuito de divulgar as expectativas dos lojistas em relação à economia regional, ao segmento em que atuam e às suas próprias empresas.

