



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Revista Produz

Data: 24/04/2012

Link: <http://www.revistaproduz.com.br/site/noticia1.php>

Caderno / Página: - / -

Assunto: Ação no Facebook agita estande da John Deere na feira, com gravação de depoimentos

Ação no Facebook agita estande da John Deere na feira, com gravação de depoimentos



Uma ação que começou na internet ganhou força e agora, durante a Agrishow 2012, está agitando o estande da John Deere. A campanha Sou Fã John Deere, iniciada em março na página da empresa no Facebook – www.facebook.com/JohnDeere –, está levando crianças e adultos a dedicarem parte do seu passeio no evento a tirar fotos e gravar depoimentos em vídeo, que serão postados em todas as mídias sociais da companhia após a feira.

Só nos dois primeiros dias de Agrishow, já foram gravados mais de 200 depoimentos. A ação foi desenvolvida como parte das campanhas em comemoração aos 175 anos da empresa. “Desde o lançamento da ação até 15 de abril, os fãs enviaram fotos por meio de um aplicativo no Facebook que se transformou no painel da ação, instalado no estande da John Deere. Recebemos cerca de 500 fotos”, explica Elisa Azevedo Pimenta, supervisora de comunicação.

“As pessoas curtem a página da empresa no Facebook, interagem postando fotos e comentários, acabam conhecendo mais sobre a marca e, depois, vêm ao estande para observar no mundo real o resultado da ação e a sua imagem reproduzida em nosso estande.

É como se ela fizesse parte da nossa empresa. Isso permite enorme percepção e identificação com a marca, algo muito mais amplo do que simplesmente gostar das nossas máquinas agrícolas. Torna-se uma paixão”, completa. Até o presidente da Agrishow, Maurílio Biagi Filho, prestigiou a ação. Ele visitou o espaço, gravou seu depoimento sobre a importância da John Deere e fez uma foto para a fanpage.