



## **USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Veículo: Folha de São Paulo

Data: 25/01/2011

Link: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mercado/me2501201120.htm>

Caderno / Página: Commodities

Assunto: Mercado de saúde animal ganha estímulo

## **Mercado de saúde animal ganha estímulo**

**Após alta do boi próxima a 4% em 2010, vendas de vacinas e de produtos farmacêuticos podem crescer 7% neste ano**

**Apesar da liderança em carne, país representa apenas 11% do mercado de saúde animal; renda maior estimula o setor**

**TATIANA FREITAS**

DE SÃO PAULO

O alto preço do boi gordo no Brasil pode abrir as portas para uma nova fase no mercado de saúde animal, marcada por sofisticação da produção na pecuária.

No ano passado, o preço do boi gordo subiu 36,5% em São Paulo, segundo o Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada, da Esalq/USP). E a adoção de tecnologia tem relação direta com o aumento da rentabilidade do produtor. Quanto mais ele ganha, mais renda tem disponível para investir.

"A valorização do rebanho pode ampliar o mercado de saúde animal", afirma Emílio Salani, presidente do Sindan (Sindicato da Indústria de Produtos para Saúde Animal).

Apesar de altamente competitivo, o Brasil tem uma das menores taxas de uso de produtos veterinários entre os grandes fornecedores de proteína animal do mundo.

"Usa-se o essencial. Gasta-se, em média, de R\$ 8 a R\$ 10 por cabeça de gado por ano. Nos EUA, que têm outro modelo de produção, o gasto por cabeça é de R\$ 35 por ano", diz Jorge Espanha, diretor de Saúde Animal da Pfizer.

Na cadeia de produção de bovinos, segundo Espanha, a sanidade representa, no máximo, 4% do custo total. "Tem muito espaço para a adoção de tecnologia", diz.

O Brasil comercializa hoje 56% da carne consumida em todo o mundo, de acordo com estimativas internas da Pfizer. Mas representa apenas 11% do mercado mundial de saúde animal. "Existe potencial para ele crescer cinco vezes o que é hoje", afirma.

### **ACIMA DA MÉDIA**

Estima-se que o setor tenha encerrado 2010 com um crescimento próximo de 4% em faturamento em relação a 2009, praticamente o dobro do mercado mundial, e movimentado R\$ 3 bilhões.

Segundo Salani, neste ano há espaço para um crescimento de 5% a 7%, caso não sejam tomadas medidas drásticas para conter o aquecimento econômico.

O consumo de proteína animal deve continuar crescendo -como reflexo da melhora na renda-, e o volume de exportação deve manter a recuperação.

Ao lado da demanda, a necessidade de ser mais produtivo cresce. "O Brasil terá de produzir mais carne na área que já está disponível, sem novos desmatamentos. Para isso, o pecuarista vai precisar de ferramentas que aumentem a produtividade", diz.

Para Alfredo Ihde, presidente da Merial -divisão do laboratório Sanofi-Aventis para saúde animal-, o crescimento do mercado está garantido pelo próprio amadurecimento do setor.

A grande virada, diz ele, será estimulada pelo pagamento por qualidade ao pecuarista, ou seja, quando for adotado preço diferenciado pela qualidade da carne.

"Hoje, a pecuária ainda é um mercado de quantidade, não de qualidade. Quando os frigoríficos começarem a pagar por qualidade, o pecuarista vai investir mais em genética e sanidade", diz Ihde.