

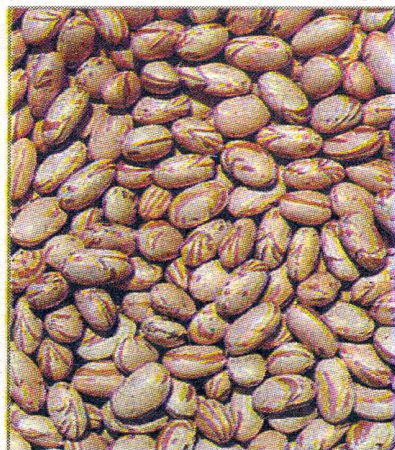
Cesta básica recua 0,88% na semana em Piracicaba

Todas as categorias consultadas pelo índice ICB-Esalq tiveram quedas

O preço médio da Cesta Básica de Piracicaba ICB - Fealq, calculado pela Esalq Jr. Economia, para a semana encerrada no dia 20 de janeiro de 2012, recuou 0,88% em relação à semana anterior, passando de R\$ 368,95 para R\$ 365,72.

Todas as categorias apresentaram queda. Os Alimentos, que compõem a maior parcela do índice, tiveram uma ligeira redução de 0,24%, passando de R\$ 299,75 para R\$ 299,04. A categoria Limpeza Doméstica passou de R\$ 37,98 para R\$ 37,08, caindo 2,38%. Na categoria Higiene, a variação foi de -5,17%, passando de R\$ 31,22 para R\$ 29,60. Os produtos com destaque nessa análise são o feijão e o frango.

Após queda registrada há duas semanas, o feijão voltou a se valorizar na última



Divulgação

O preço do feijão voltou a subir em média 10,2% na semana,

semana e os seus preços retornam aos níveis observados no início do ano. Na média, o aumento foi de 10,2%, passando de R\$ 3,56 para R\$ 3,93/kg. Apesar dos sinais de enfraquecimento do fenômeno La Niña, as más condições climáticas prevalecem nas regiões produtoras, com reflexos sobre a sua oferta, conforme informa o Centro de Inteligência do Feijão. Com isso, de acordo com reportagem do Globo Rural, existem sinais de que os con-

sumidores estão substituindo o grão por outros ingredientes na alimentação básica.

No caso do frango, ao contrário do feijão, houve redução de preço, sendo um dos principais responsáveis pela queda da cesta básica piracicabana. O quilograma da ave resfriada recuou 5,69%, passando de R\$ 4,51 para 4,25/kg. Desde o início do ano, a baixa acumula cerca de 10% e é explicada pelo aumento de oferta, típico do início de ano. A exemplo de anos anteriores, os supermercados ficam com uma grande quantidade de mercadoria estocada após as festas de Natal e Ano Novo, segundo informações do Portal G1. Essa mercadoria não é totalmente absorvida pelos consumidores durante o mês de janeiro e o excesso de oferta provoca uma redução no preço do produto.

Para consultar a metodologia e/ou análises anteriores, acesse o site: www.esalqjreconomia.org.br Siga-nos no Twitter: @ESALQJrEconomia