## ESAIO.

## USP ESALQ - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal da Ciência

Data: 25/05/2012

Link: http://www.jornaldaciencia.org.br/Detalhe.jsp?id=82574

Caderno / Página: - / -

Assunto: A ciência dos últimos 60 anos

## A ciência dos últimos 60 anos

Glaucius Oliva faz conferência na ANM e traz mensagem positiva sobre conquistas.

O presidente do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Glaucius Oliva, falou em sessão científica da Academia Nacional de Medicina (ANM) sobre o impacto da ciência e tecnologia no País nos últimos 60 anos. Em sua conferência, Oliva relembrou importantes marcos, desde a criação do CNPq, pelo Almirante Álvaro Alberto, em 1951, quando estavam presentes representantes das academias Brasileira de Ciências e Nacional de Medicina.

Não foi, segundo ele, uma conquista fácil, pois desde 1916, a comunidade científica pressionava os governantes por uma agência de fomento que estimulasse a pesquisa brasileira. Na ocasião, o País era identificado como uma nação pobre e, por outro lado, a tecnologia era tida como algo muito dispendioso. Portanto, para os governantes daqueles tempos, disse, o País deveria importar C&T.

Professor titular do Instituto de Física da Universidade de São Carlos, Oliva mostrou características do cenário brasileiro daqueles tempos. Só para se ter uma ideia, contou que o País era importador de alimentos. "Estávamos num programa USAid de distribuição de leite para países pobres; existiam, na ocasião, apenas cinco instituições que se denominavam universidades e, em virtude disso, havia pouquíssimos grupos de pesquisa científica. Por outro lado, 85% da nossa população vivia em zona rural que se somava a um passivo educacional extraordinário", afirmou.

Com uma mensagem bastante positiva, Oliva deu um salto no tempo e apresentou dados substanciais que indicam o crescimento da ciência nacional nesses últimos 60 anos, mostrando o papel transformador da ciência como base da riqueza nacional. Entre os exemplos, Oliva falou do crescimento da Petrobras que, até a década de 70, tinha uma contribuição mínima no panorama mundial da produção de óleo e gás. "Com a criação do Cenpes, no seio de uma grande universidade brasileira que é a UFRJ e, com a aproximação de especialistas na área da pesquisa, os resultados passaram a ser expressivos: hoje somos líder mundial em prospecção de óleo e gás em águas profundas", disse.

Outro exemplo, segundo ele, começou a ser gestado no fim da segunda Guerra com um grupo de lideranças da força aérea nacional que identificou, na época, a necessidade do País em ter autonomia nesse campo. Esse grupo foi buscar apoio no MIT, nos Estados Unidos, com o chefe do setor de Engenharia Aeronáutica que sugeriu a criação de uma escola civil para a área e, assim, surgiu o Instituto de Tecnologia Aeronáutica e, 15 anos depois, grudado na cerca do ITA iniciaram-se as atividades da Embraer que hoje é a terceira empresa mundial do ramo, atrás apenas da Boing e da Airbus.

E um terceiro exemplo que é a Embrapa surgiu de uma série de boas escolas de agricultura como a Esalq, o Instituto Agronômico de Campinas, a Escola Agrícola de Viçosa, entre outros. "Só conseguimos dar um salto de produção alimentícia com uma empresa voltada para um nicho específico - o que nos ajudou a nos tornarmos hoje o segundo maior exportador de alimentos para o mundo. Só para relembrar, há 60 anos, importávamos alimento", concluiu.

Oliva ressaltou ainda que a transformação do País aconteceu pois fomos capazes de aproveitar o conhecimento e traduzi-lo em desenvolvimento. Hoje, segundo ele, o desafio é transformar C&TI como eixo estruturante do desenvolvimento brasileiro.

Glaucius ainda apresentou dados animadores sobre investimentos do atual governo na pesquisa nacional, e destacou o projeto Ciência sem Fronteiras que prevê o envio de 100 mil estudantes de determinados cursos de graduação, mestrado, doutorado e pós-doutorado para o exterior. "Temos que perder o medo

de focar nossos investimentos. Nem tudo deve ser isonômico, igual para todo mundo, precisamos sim ter planejamento estratégico." disse.

(Ascom da ANM)