



## USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Gazeta de Piracicaba

Data: 25/07/2015

Caderno/Link: Cidade 4

Assunto: Mais de 34,5 mil peças

### 3ª Megacampanha do Agasalho

# Mais de 34,5 mil peças

## Arrecadação de roupas, calçados e cobertores mobilizou a cidade

ADRIANA FERREZIM

Da Gazeta de Piracicaba

adriana.ferezim@gazetadepiracicaba.com.br

A 3ª Megacampanha do Agasalho resultou na arrecadação de 34.504 peças de roupas, calçados, cobertores e edredons, que foram doadas às famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa da Gazeta e do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp) mobilizou a cidade.

Diversas instituições participaram apoiando a megacampanha, que começou no dia 1º de maio e terminou no dia 14 de junho. No entanto, alguns parceiros estenderam a campanha até esse mês, ampliando a corrente solidária no município, como aconteceu na empresa ArcelorMittal, que arrecadou entre os funcionários e seus familiares cerca de 800 peças.

Assim que começou a coleta dos agasalhos, ainda em junho, as peças foram doadas por meio dos Centros Regionais de Assistência Social (Cras), pela entidade Nosso Lar e pela Igreja Sagrada Família, além de instituições que solicitaram peças para ajudar as pessoas que atendem, como a Obra de Maria, que entregou



Bolly Vieira

Colaboradores da ArcelorMittal, que promoveu a arrecadação de agasalhos e obteve 800 peças doadas

agasalhos aos moradores de rua. Nesse período ocorreu uma doação diferente, a do Hotel New Life, que entregou cobertores, edredons, lençóis, fronhas e travesseiros para a megacampanha.

Para a presidente do Fussp, Selma Ferrato, o resultado das doações foi menor que no ano passado, quando foram arrecadadas 53 mil peças. “Eu acredito que o resultado menor neste ano foi ocasionado pela cri-

se econômica. As pessoas estão perdendo o emprego ou com medo da demissão. Evitaram comprar roupas de inverno e mantiveram suas peças. Mesmo assim, as roupas que chegaram estavam em ótimo estado e mostram que o piracicabano é solidário”, afirmou.

Foram parceiros na megacampanha a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba

(Conespi), Clube Cristóvão Colombo, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Clube de Campo de Piracicaba, Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), Klabin, Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba, Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep) e Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (Fumep).

Fotos: Del Rodrigues



Mercearia Terra Nova também participou



Funcionárias da empresa DMG, que foi parceira



No PSF do Parque 1º de Maio, usuários e servidores doaram