



Esalq: Marketing e Agronegócios

Encontro vai reunir representantes de grandes empresas e da área acadêmica

Será no próximo dia 31, na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, (Esalq), o 10º Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócio. Participam profissionais da área acadêmica e de grandes empresas do setor, como Danone, Cargill, Syngenta e Monsanto. Tudo está sendo organizado pelos grupos MarkESALQ e ESALQFood.

O objetivo do evento é promover o contato dos participantes com profissionais da área e oferecer soluções inovadoras em diversos setores. Para Eduardo Spers, professor da Esalq e coordenador do MarkEsalq, o evento é uma forma de ampliar a difusão de informações sobre marketing para o ambiente universitário. "O encontro anual, em sua décima edição, reúne alunos e profissionais de diver-

sas partes do estado, consolidando o papel do do MarkEsalq como um importante grupo de promoção de discussões sobre marketing", afirma.

Profissionais e estudantes da podem se inscrever pelo site da Fealq (<http://fealq.org.br/inscricao-evento-par-te-1/?id=491&disp=129>), com um valor promocional de de R\$ 60,00 e R\$ 30,00, respectivamente, até o dia 25/08/17.

Junto ao encontro também ocorre o III Congresso Acadêmico em Marketing em Alimentos e Agronegócio , o Coma, destinado à apresentação de trabalhos acadêmicos voltados para a inovação e o marketing em alimentos e agronegócios. Terão também workshops sobre comunicação e marketing, com temas como Transformação Pessoal e Digital, Facebook e Design em Identidade Corporativa, com profissionais especialistas no assunto. Confirma a programação: <http://fealq.org.br/informacoes-do-evento/?id=491>

