



Esalq sedia Encontro de Marketing em Alimentos

A Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz) sedia, na próxima quinta-feira, o décimo Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócio, promovido pelos grupos MarkEsalq e EsalqFood. O evento contará com a presença de profissionais da área acadêmica e de grandes empresas do setor como Danone, Cargill, Syngenta e Monsanto, com intuito de promover o contato dos participantes com profissionais da área e oferecer soluções inovadoras em diversos setores.

Para Eduardo Spers, coordenador do MarkEsalq, o evento é uma forma de ampliar a difusão de informações sobre marketing para o ambiente universitário. “O encontro reúne alunos e profissionais de diversas partes do Estado, consolidando o papel do MarkEsalq como importante grupo de promoção de discussões sobre marketing”, afirmou. No mesmo dia também será realizado o 3º Congresso Acadêmico em Marketing em Alimentos e Agronegócio, destinado à apresentação de trabalhos acadêmicos voltados para a inovação e o marketing em alimentos e agronegócios. A programação e outras informações sobre o evento podem ser vistas em no site fealq.org.br. **(Da Redação)**

