



Aplicativos são idealizados pelos próprios produtores rurais

Ferramentas para compra e venda de gado e para avaliar doenças de plantas são alguns lançamentos recentes

Camila Turtelli

O campo não ficou de fora da onda de aplicativos para smartphones e tablets. Ao contrário. Uma farta “safra” desses apps tem chegado ao mercado para auxiliar produtores rurais a aumentar a rentabilidade e facilitar o acesso à informação. Há aplicativos capazes de calcular a melhor e mais barata nutrição para bovinos de

corte; para facilitar a comercialização da safra e de animais e até monitorar remotamente a operação de máquinas agrícolas.

Especialista em tecnologia da informação e pecuarista de leite de Minas Gerais, Cláudio Notini lançou este ano um app para impulsionar a produção da matéria-prima. “Fiz questão que fosse de distribuição gratuita porque já falta muito recurso para o setor”, disse Notini. O 4Milk, idealizado por ele, permite acompanhar a produção e o cuidado com o rebanho para aumentar a produtividade. Na ferramenta, o produtor precisa cadastrar sua propriedade e definir as funcionalidades para cada membro envolvido na

produção, seja ele vaqueiro, técnico ou gerente. Pensando na dificuldade de acesso à internet, comum a muitas propriedades rurais do País, Notini fez com que o programa pudesse ser acessado também offline.

Compra e venda. Lançado em outubro, o uBoi também tem entre seus criadores um pecuarista. O principal objetivo é encurtar distâncias na compra e venda de gado. “Às vezes tem alguém com o gado que eu preciso em uma fazenda próxima à minha, e eu não sei; o aplicativo permite saber isso e que eu economize em frete”, afirma o advogado e pecuarista Walter Stoecker de Arruda. O

programa, idealizado por ele e pela publicitária Priscila de Souza Queiroz, uma plataforma de anúncios de compra e venda de gado. Nele é possível visualizar vídeos e fotos dos animais e fazer contato diretamente entre interessados. Na mesma linha, o pecuarista Marcos Fernando Marçal dos Santos lançou em junho o WebGados, ferramenta para compra e venda de gado de corte e de leite que funciona praticamente nos mesmos moldes de apps de anúncios de automóveis.

Ainda no setor pecuário, o Cepea, da [Esalq/USP](#), também entrou na onda dos aplicativos para impulsionar um dos mais utilizados bancos de dados sobre o setor no Brasil. Até então, o levantamento de preços de boi gordo, vaca, bezerros e bois magros, realizado pela equipe do Cepea, era feito por telefone e e-mail. A partir de junho passou a contar com o Cepea Boi. A nova plataforma

