



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal de Piracicaba

Data: 26/03/2013

Caderno: Opinião / A2

Assunto: A necessária pesquisa de preços

Editorial

A necessária pesquisa de preços

Se ainda existem muitas pessoas que não pesquisam preços, as datas especiais do ano — que afetam em cheio o comércio — são um termômetro do quanto uma mercadoria pode ter valor variado. Nesta semana, por exemplo, há uma verdadeira corrida aos supermercados atrás dos ovos de Páscoa que, segundo pesquisa feita pela Esalq Júnior Economia em sete supermercados da cidade, pode ter diferença de preço de até 41,84%.

As cotações dos ovos de chocolate estão 15% maiores que as praticadas no ano passado e, segundo o orientador da Esalq Júnior Economia, Ricardo Shirota, está ligada à demanda. Ele explica que os motivos são o aumen-

JJP

to nos níveis de emprego e na renda real dos trabalhadores durante o último ano, o que, conseqüentemente, pressiona os preços.

Independente dos preços, pesquisar deveria fazer parte da vida dos consumidores. Quem conhece a realidade do comércio, principalmente os responsáveis pela compra de mês, sabe que é possível perder — e muito — ao comprar um produto no primeiro lugar que encontrar. A reportagem do **JP** entrevistou uma auxiliar de farmácia de 36 anos, mãe de duas crianças, que contou que comparar preços virou um hábito. Para Léia Moreno, pesquisar é garantia de não perder dinheiro. Um ótimo exemplo a ser seguido pelos consumidores, nesta época, ávidos por chocolate.