



Campanha arrecada recursos para publicação de Guia

Cerca de 200 exemplares já foram vendidos no pré-lançamento

Fernando Jacomini

fernando.jacomini@jppjournal.com.br

O Guia das Plantas do Cerrado, coordenado por um professor da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz) já teve cerca de 200 livros vendidos no pré-lançamento, em apenas quinze dias de campanha para arrecadação de verbas para a produção. O prazo para aquisição do exemplar é até 4 de outubro e ele deve ser impresso na metade do ano que vem.

O livro, com cerca de 600 páginas, apresentará 140 famílias de espécies do cerrado e a chave de identificação para gêneros ou espécies. Serão mais de 1.200 fotos de espécies do cerrado e comentários sobre questões relacio-

nadas ao uso, conservação e habitats preferenciais de cada uma das principais árvores.

O coordenador do livro e professor do Departamento de Ciências Biológicas da Esalq, Vinicius Castro Souza, conta que atualmente há pouco recurso financeiro destinado às pesquisas acadêmicas, e, com isso, foi lançada a campanha de pré-venda dos exemplares para que consigam arcar com as despesas.

“Há portas fechadas em diversos sentidos. A crise faz com que a pesquisa científica também acabe sofrendo com isso. Por conta dessa situação, achamos uma forma alternativa de não usar recursos públicos”, disse. Ele ressaltou que a produção do guia contribui para a preservação do bioma.

A produção envolve também três alunos que fazem ou fizeram pós-graduação na USP (Universidade de São Paulo) e Unicamp (Universidade Estadual de Campinas): Thiago Bevilacqua Flores, Gabriel Dalla Colletta e Rubens Luiz Gayoso Coelho. Eles já produziram juntos outros livros, como o A Floresta de Restinga, que aborda a flora da Mata Atlântica, outro sobre família de plantas brasileiras e também de eucaliptos — *Eucalyptus* no Brasil.

CONTRIBUIÇÃO — A aquisição antecipada garantirá desconto de 50% sobre o preço que custará o guia quando for oficialmente lançado. O site para a aquisição do guia é <https://goo.gl/YigeKu> (link encurtado e seguro).

