



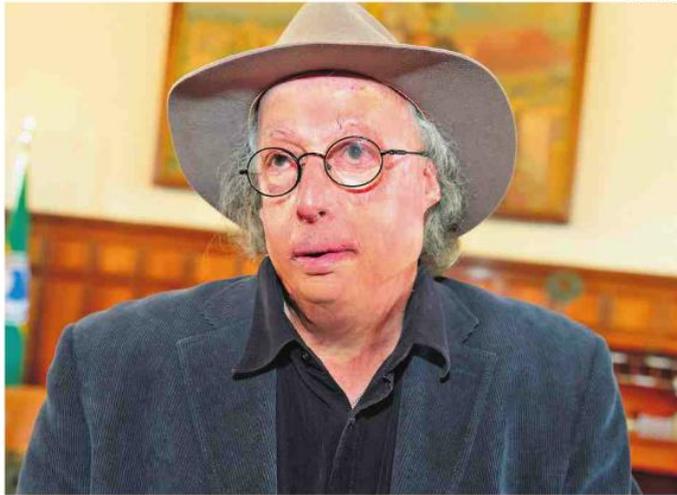
USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: JP

Data: 26/08/2016

Caderno/Link: A8

Assunto: Desafio do agronegócio é atrair interesse, diz jornalista



M.Germano/JP

Para José Luiz Tejon, população precisa de mais informação sobre agronegócio

Desafio do agronegócio é atrair interesse, diz jornalista

Palestra aborda tecnologia no agronegócio e divulgação de informações

Natália Amaral

natalia.amaral@pjournal.com.br

O agronegócio não é novo no cenário empresarial brasileiro, mas o que falta para que haja expansão no país é mais divulgação das próprias empresas. Essa é a opinião do jornalista e publicitário José Luiz Tejon, que realizou palestra na Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), ontem de manhã. Para ele, o desafio é fazer com que as pessoas que não se importam com a ciência e suas tecnologias por trás dos ali-

mentos que consomem, passem a se interessar mais por esse universo.

Segundo o palestrante, a tecnologia é hoje a maior aliada do agronegócio, pois contribui no avanço de grandes descobertas e faz com que o cidadão tenha acesso a todo tipo de informação, mas as próprias empresas não colaboram para que essas notícias cheguem ao público. "Falta visibilidade e sedução popular para o universo. As empresas e universidades envolvidas precisam promover mais suas pesquisas", disse. Tejon acredita que

os empresários e professores precisam criar um vínculo de aproximação da ciência com o conhecimento geral. "As empresas possuem um dever ético de explicar para a sociedade sobre seus conhecimentos obtidos no agronegócio", afirmou.

Sobre o 'Vale do Piracicaba' (espaço de empreendimentos tecnológicos voltado para o agronegócio), Tejon acredita que a iniciativa abre as portas para vários fatores do agronegócio no Brasil. "Cria uma síntese concreta de comunicação com a sociedade brasileira" afirma o palestrante.

