



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículos: Maxpress

Data: 27/02/2015

Caderno/Link: http://www.maxpressnet.com.br/Conteudo/1,738002,AGROdestaque_entrevista_Debora_Rosche,738002,4.htm

Assunto: Agrodestaque entrevista Débora Rosche

AGROdestaque entrevista Débora Rosche

O Projeto AGROdestaque divulga as contribuições que o egresso da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (USP/ESALQ) realiza nas áreas de Ciências Agrárias, Ambientais e Sociais Aplicadas. Consiste em uma entrevista em formato ping-pong, na qual é possível obter informações sobre o egresso breve currículo, demandas da área em que atua e opiniões acerca de aspectos relacionados ao mercado profissional.

Além da publicação nos sites da Escola (www.ESALQ.usp.br/acom/agrodestaque) e da Associação dos Ex-alunos da ESALQ (ADEALQ) (www.adealq.org.br/), o material é disponibilizado como sugestão de pauta aos veículos de comunicação da USP, de Piracicaba e região, bem como aos profissionais da mídia especializada.

Segue entrevista com a cientista dos alimentos, Débora Rosche (F-2006)

Atuação profissional

Sou cientista de alimentos, formada em 2006. Depois de formada, fiz MBA pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) em Gestão Empresarial e estou finalizando o meu mestrado profissional na Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos (FZEA/USP) em Gestão e Inovação na Indústria Animal. Trabalhei em duas multinacionais e em uma empresa brasileira da área de agronegócios e alimentos, atuando na área de Marketing. Também abri a representação de uma empresa holandesa no Brasil e, atualmente, tenho minha própria empresa voltada para a área de certificação e auditoria de empresas de alimentos e pescado.

A que área ou setor se dedica atualmente? Descreva as atribuições do cargo que ocupa. Qual a importância delas para o mercado?

Atualmente, dedico-me ao setor de pescado. Estou me especializando na área de certificação sustentável para a aquicultura. Minha dissertação é sobre o mercado paulista de tilápia. Colaboro na estruturação e organização de um curso de especialização à distância e um evento para este setor, além de ter um blog, o Portal do Pescado, onde publico artigos sobre consumo de peixes e frutos do mar, visando à conscientização para um maior consumo desta proteína animal no Brasil.

Este setor tem um grande potencial de crescimento no Brasil e algumas de suas principais vantagens competitivas são a extensão continental do país, as condições climáticas e o acesso a ingredientes para ração. As expectativas de crescimento tanto para o mercado nacional quanto internacional são grandes e, para isso, é preciso se organizar, investir e trabalhar para alcançar a grande "revolução azul", como chamada por alguns.

Quais os principais desafios desse setor?

Para mim, o desafio do setor começa com uma maior competitividade dos peixes produzidos no país e um maior consumo. O brasileiro, com o passar dos anos, está consumindo mais pescado, porém muitos ainda preferem as espécies importadas, seja pelo preço baixo ou pelas características sensoriais (como bacalhau e salmão). É preciso que o pescado brasileiro tenha um preço mais acessível e que incentive o desenvolvimento dessa cadeia consumindo pescados produzidos em nosso país. Além disso, há toda a questão da gestão e sustentabilidade dos negócios que já é uma realidade em outros países e que por aqui só está começando.

Que tipo de profissional esse mercado espera?

O mercado do pescado precisa de profissionais especializados, mas não só isso, um grupo multidisciplinar, voltado para as necessidades do setor e com visão abrangente é importante para a definição das estratégias para este mercado.

Alessandra Postali

Estagiária de Jornalismo

imprensa.ESALQ@usp.br

Assessoria de Comunicação (Acom)

USP [ESALQ](#)

Av. Pádua Dias, 11 Caixa Postal 9

Piracicaba – SP

13418-900

Telefones: (19) 3429.4485/4109 e 3447.8613

Telfax: (19) 3429.4477

www.ESALQ.usp.br/acom

acom.ESALQ@usp.br