ESALQ

USP ESALQ - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal de Piracicaba Data: 27/04/2008

Caderno/ Páginas: Cidades/A-6

Assunto: Pan-gnósio

Docente fala sobre jóia e brilhante

Edson Gomes de Oliveira profere palestra amanbã, às 16b, no Pavilbão de Química da Esalq

A quarta palestra do programa Pan Gnósio 2008 (Panorama Amplo dos Campos do Conhecimento) destaca amanhã o tema Jóias, Pedras e Brilhantes. Quem aborda o assunto, a partir das 16h no anfiteatro do pavilhão de química da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), é o professor Edson Gomes de Oliveira.

Docente do departamento de geologia da Unesp (Universidade Estadual Paulista), campus Rio Claro, Oliveira tem larga experiência no campo da geologia e nas divisões dessa ciência, mineralogia e cristalografia.

Em sua palestra, o professor promete abordar o tema mais de acordo com o gosto do público. Os principais pontos de sua exposição serão as peculiaridades que possibilitam distinguir jóias de brilhantes. Oliveira define jóias como pedras colhidas na natureza e resultantes do trabalho de artífices, enquanto brilhantes resultam de um trabalho maior, de lapidação e polimento.

Por isso, segundo o organizador do Pan Gnósio, o professor
Zilmar Ziller Marcos, sua palestra tem tudo a ver com o tema geral escolhido este ano para a promoção, As Aparências Enganam.
O professor convidado também
destacará que o estudo das jóias e
brilhantes deu origem à disciplina gemologia. O seu estudo dá a
minerais e cristais o destaque estético que possibilita o desenvolvimento de técnicas para realçar
essas características nos objetos
confeccionados com essas pedras.

O Pan Gnósio tem coordenação da Adae (Associação dos Docentes Aposentados da Esalq), com apoio da CCEx (Comissão de Cultura e Extensão Universitária). O evento, com entrada gratuita, também será transmitido pelo site www.esalq.usp.br/adae. A próxima atividade, programada para o dia 12 de maio, terá como tema Publicidade, a Arte de Iludir, a cargo de Rosana Borges Zaccaria, diretora da faculdade de publicidade da Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba).