



## USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Maxpressnet

Data: 27/04/2012

Link: <http://www.maxpressnet.com.br/Conteudo/>

Caderno / Página: - / -

Assunto: AGROdestaque entrevista Joana Brandi Mao

## AGROdestaque entrevista Joana Brandi Mao

Em entrevista, Joana Brandi Mao fala sobre consultoria e Sustentabilidade.

O Projeto AGROdestaque divulga as contribuições que o egresso da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (USP/ESALQ) realiza nas Ciências Agrárias, Ambientais e Sociais Aplicadas. Consiste em uma entrevista em formato ping-pong, na qual é possível obter informações sobre o egresso – breve currículo, demandas da área em que atua e opiniões acerca de aspectos relacionados ao mercado profissional.

Além da publicação nos sites da Escola ([www.esalq.usp.br/acom/agrodestaque](http://www.esalq.usp.br/acom/agrodestaque)) e da Associação dos Ex-alunos da ESALQ (ADEALQ) ([www.adealq.org.br/](http://www.adealq.org.br/)), o material é disponibilizado como sugestão de pauta aos veículos de comunicação da USP, de Piracicaba e região, bem como aos profissionais da mídia especializada. Segue entrevista com Joana Brandi Mao, formada em Gestão Ambiental, em 2008.

AGROdestaque entrevista Joana Brandi Mao, gestora ambiental (F-2008)

Atuação profissional.

Iniciou sua carreira atuando na área industrial com Sistemas Integrados de Gestão. Hoje, trabalha no seu próprio negócio. Abriu uma consultoria de Sustentabilidade e fez uma mudança de foco para atuar em comunicação.

A que setor se dedica atualmente?

Cuido do design de pensamento de marcas. Faço isso por meio da comunicação por valor compartilhado. Atuo propondo e executando estratégias de comunicação. Isto é, entendemos a essência da marca do cliente e buscamos no mundo pessoas e inteligências que tenham relação com o que a marca sugere. Juntos, propomos um movimento. Geralmente com causa e legado, mirando a reputação de todos os que estão envolvidos. Assim, geramos conteúdo, engajamos e produzimos informação de relevância.

Quais os principais desafios desse setor?

A mudança de ideia. Não é fácil encontrar os dispostos para o novo. A sair na frente e se tornar exemplo.

Que tipo de profissional esse mercado espera?

Gente que sabe pensar, criar e realizar com um pensamento integral. Isto é, levando em consideração resultados alinhados com uma nova cultura para consciência humana que está despontando.