



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Tribuna Piracicabana

Data: 27/08/2009

Caderno / Página: EDUCAÇÃO / A4

Assunto: Seminário sobre Marketing e Agronegócio na ESALQ

ESALQ e ESPM promovem seminário na sexta-feira, 28

O 3º Seminário Marketing, Alimentos e Agronegócios acontece no próximo dia 28, das 8 às 18 horas, no anfiteatro de Engenharia da Esalq (Escola Superior de Agricultura 'Luiz de Queiroz'). Neste ano o tema é "Oportunidades na era das incertezas", com debates sobre os novos negócios possíveis em uma conjuntura de

desaceleração econômica, com foco no marketing integrado ao agronegócio.

A programação do evento inclui a discussão de diversos temas ligados não só ao universo do agronegócio, mas também a outros pontos de conexão existentes dentro desta cadeia mercadológica, como o varejo de alimentos. Para este ano, o evento conta com a ade-

são da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), que realiza junto com a Esalq Júnior Consultoria e a Fealq (Fundação de Estudos Agrários 'Luiz de Queiroz') o seminário.

As inscrições podem ser feitas no www.fealq.org.br até o dia do evento. A taxa é de R\$ 25 (acadêmicos) e R\$ 50 (profissionais). Informações pelo telefone (19) 3429-4399.