



4ª MEGACAMPANHA

Esalq/USP e Elite Sports arrecadam agasalhos

Corrente do bem

Alunos e funcionários da Esalq e da Elite Sports doam agasalhos

ADRIANA FERREZIM

Da Gazeta de Piracicaba
adriana.ferrezim@gazetadepiracicaba.com.br

A 4ª Megacampanha do Agasalho está promovendo uma verdadeira onda de amor ao próximo na cidade. Muitas doações já foram feitas e as peças e artigos já estão sendo utilizados pelos que necessitam dessa doação para enfrentar o frio, que chegou mais cedo neste ano. Por meio de parcerias com pessoas, empresas e instituições, muitos são motivados a doar. A megacampanha será realizada até o dia 15 de junho.

Entre os parceiros dessa iniciativa, promovida pelo Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp), Gazeta de Piracicaba e Rádio Onda Livre FM, estão a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP - que apoia a megacampanha desde a primeira edição - e a academia Elite Sports. Nessa semana, eles mostraram o resultado da colaboração dos alunos e dos funcionários.

Estão instaladas seis caixas para arrecadação das doações de roupas, agasalhos, edredons, cobertores e calçados no campus Luiz de Queiroz. Elas foram instaladas na recepção do Edifício Central da Esalq, na biblioteca, na Divisão de Atendimento à Comunidade (DVATCOM), no anfiteatro do Pavilhão de Engenharia, na Seção Técnica de Informática (Siesalq) e no Centro de Energia Nuclear na Agricultura (Cena/USP).

Alunos, docentes e funcionários já começaram a doar. As caixas fo-



Caixa instalada no prédio central da Esalq é uma das seis colocadas no campus para receber as doações

Gerhard Waller

ram posicionadas em áreas com grande circulação de pessoas para facilitar a visualização da campanha e incentivar as doações. A comunidade também pode levar os doativos na Esalq, que é um dos pontos de arrecadação na cidade.

No Jardim Elite, um dos locais de arrecadação é a academia Elite Sports. Lá, alunos e funcionários, entre eles os professores, já lotaram uma vez a caixa e os doativos já foram levados para a triagem do Fussp. "No mesmo dia que o pessoal do Fundo Social buscou as roupas, que foi pela manhã, quando chegou à tarde, a caixa já estava cheia pela metade. Isso é muito bom, porque muitas pessoas serão beneficiadas", disse Michele Santos, secretária da academia.

Segundo elas, os mais animados com a megacampanha são os alunos da terceira idade. "Assim que colocamos a caixa eles começaram a trazer roupas, agasalhos, edredons. Muitos ainda estão separando as doações e



Alunas da hidroginástica da academia já contribuíram com doações

Del Rodrigues

disseram que irão trazer".

Segundo ela, a academia tem como prática participar de campanhas, como arrecadar brinquedos para crianças no Natal e da campanha do agasalho, na qual a unidade é parceira desde o lançamento, há quatro anos.

Interessados em ser pontos de arrecadação de agasalho podem solicitar a caixa e o cartaz da campanha, que tem como símbolo o coração Nhô Quentinho, pelos e-mails: simone.prates@gazetadepiracicaba.com.br e christianio@gazetadepiracicaba.com.br.

