



Supermercados já preparam promoções pós-Natal

Passada comemoração, ainda é possível encontrar chocotones, panetones e também aves como peru e chester à venda nos supermercados da cidade

Da Redação

Passado o Natal, ainda é possível encontrar panetones, chocotones e também aves como peru e chester na maioria dos supermercados da cidade. Para zelar os estoques, lojistas já planejam promoções para os próximos dias. A previsão da Apas (Associação Paulista de Supermercados) para o Natal deste ano era de que as vendas crescessem até 1% — índice real, ou seja, que já considera a inflação do período.

“Todos os anos nós realizamos um saldão de Natal. Os descontos variam de 20% até 50%, dependendo do produto e do número de estoque. Não podemos ficar com um núme-

ro grande de produtos de época em nossos estoques. Um dos itens que mais teve queda nas vendas e só é comercializado nessa época é o panetone. Entraremos em contato com nossos fornecedores para analisar quais são as melhores opções de descontos para obter uma venda maior”, relatou Célio Pereira, gerente de supermercado. Segundo ele, as promoções feitas pela unidade acontecem sempre nos primeiros dias do ano.

Conforme o gerente, as vendas dos panetones caíram cerca de 5% em relação ao Natal passado. Além disso, as carnes também acabaram sendo menos procurada pelos consumidores devido aos preços. No caso das aves, a diminuição

também foi de 5%. A Apas ainda não divulgou o consolidado de vendas no Estado.

“Essa queda nos pegou de surpresa. Por ser uma data festiva, além dos itens típicos como panetones e aves, a carne vermelha teve uma queda surpreendente. Acredito que o principal motivo para isso é o alto preço. A saída foi encontrar outras opções ou diminuir o consumo”, afirmou.

PESQUISA — Os itens mais tradicionais da ceia de Natal e também do Réveillon ficaram até 19% mais caros em relação ao ano passado, mostrou pesquisa feita pela Ejea (Empresa Júnior de Economia e Administração da Esalq).

Entre todos os produtos

pesquisados, o tender foi o que teve maior aumento de preços de um ano para o outro — o quilo passou da média de R\$ 33,68 para R\$ 40,11, elevação de 19,1%.

O panetone teve aumento médio de 9% na versão de 1kg e de 15,9% no caso das embalagens com 500g. No chocotone (500g), o aumento foi de 17,65% — passou de R\$ 12,76

para R\$ 15,01 em média.

O único produto que teve redução de preços foi o lombo, que ficou 13,52% mais barato, com quilo comercializado em média a R\$ 18,31.



Passado Natal, consumidor ainda encontra panetones nos supermercados

