

Personagem estudará agronomia

Chico Bento Moço

Esalq ajudará na composição de nova fase da personagem que chega à maturidade

ANDRÉ LUÍS CIA

Da Gazeta de Piracicaba

andre.cia@gazetadepiracicaba.com.br

Assim como todas as pessoas, ele cresceu e chegou à vida adulta. A nova fase, marcada por mudanças físicas e psicológicas, resultou também no seu desejo de prestar vestibular e de ter uma profissão. É imbuído por esse espírito empreendedor que o caipira Chico Bento, personagem imortalizado por Maurício de Sousa, quer cursar agronomia. Mas para que essa passagem até a maturidade seja o mais fiel possível à realidade, uma equipe dos estúdios Maurício de Sousa Produções (MSP), em São Paulo, buscou consultoria com um grupo de alunos do curso de agronomia da Esalq. O objetivo foi ouvir deles suas experiências na área para que esse relato servisse como subsídio para a criação das novas histórias do Chico.

Os estudantes, acompanhados pelo coordenador do curso, José Otávio Machado Mentem, foram recebidos na última semana, em São Paulo, pelo próprio Maurício de Sousa, que estava acompanhado da diretora executiva Marina Takeda e Souza, sucessora artística de Maurício; Maria de Fátima Claro, coordenadora de produção, além de um grupo de roteiristas que trabalha no projeto Turma da Mônica Jovem, voltada ao público adolescente, hoje, a pu-



Maurício de Sousa (centro) com os alunos do curso de agronomia da Esalq: conversa sobre Chico Bento

blicação do gênero mais vendida no ocidente.

A nova revista do grupo chegará ao mercado em maio e se chamará Chico Bento Moço. De acordo com Maurício de Sousa, como todos os outros personagens da turma, Chico também cresceu e tornou-se necessária mudar sua abordagem. "Não dava mais para ele continuar vivendo na roça. No entanto, quando ele decide fazer uma faculdade, suas raízes do campo falam mais alto e ele opta em estudar agronomia", explicou.

Sousa manifestou interesse em conhecer a Esalq e reforçou a importância da atuação dos engenheiros agrônomos. "Essa

é uma das profissões responsáveis pelo sucesso do Brasil como uma das potências econômicas emergentes. O Chico mesmo sendo divertido terá que contribuir na construção de um futuro mais limpo".

PROJETO

Para o coordenador de agronomia da Esalq, José Machado Mentem, o projeto além de ser uma oportunidade para contribuir com a personagem, também representa uma grande responsabilidade por mostrar as características de um aluno de engenharia agrônoma da Esalq. "Os alunos que participaram da primeira reunião apon-

taram os aspectos importantes que um estudante da área deve ter, assim como a importância da sustentabilidade e do papel desse profissional que se preocupa com o crescimento do Brasil".

Mentem explicou que, no total, foram levados oito alunos de agronomia de diferentes anos e realidades. "Tivemos estudantes do primeiro ao último ano do curso com diferentes vivências. Alguns mais urbanos, outros mais rurais. Jovens que moram em repúblicas, pensões ou com suas famílias. O objetivo dessa mescla foi de passar todos os perfis possíveis de um estudante de agronomia".

VISITA

Comitiva conheceu estúdio

A comitiva piracicabana viajou para São Paulo na última sexta-feira, dia 22 de março e foram atendidos pessoalmente pelo criador da Turma da Mônica, Maurício de Sousa. De acordo com o coordenador do curso de agronomia da Esalq, José Otávio Machado Mentem, eles tiveram oportunidade de visitar todos os estúdios da Maurício de Sousa Produções (MPS), que são responsáveis pela criação de todas as revistas do grupo. O próximo passo deverá ser uma visita da equipe de roteiristas para Piracicaba. "Nós os convidamos porque achamos muito interessante que conheçam pessoalmente nossa universidade e a realidade enfrentada pelos alunos".

A estudante do 2º ano, Grasielle Orlando, afirmou que gostou muito desse intercâmbio com os roteiristas. "O mais importante foi ter a chance de transmitir uma ideia geral sobre o profissional e também sobre o curso de agronomia, como as disciplinas que estudamos e onde podemos atuar depois de formados".