



## **USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Veículo: Agência USP de Notícias

Data: 28/10/2010

Link: <http://www.usp.br/agen/?p=39242>

Caderno / Página: /

Assunto: Encontro sobre Marketing em alimentos e agronegócios

## **Marketing em alimentos**

*Do USP Online*

Acontece na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), da USP em Piracicaba, no dia 4 de novembro, das 8 às 18 horas, a quarta edição do *Encontro sobre marketing em alimentos e agronegócio*.

Realizado pela Esalq Junior Consultoria e coordenada pelo professor Eduardo Eugênio Spers, da Esalq, o encontro ocorrerá no Anfiteatro do Pavilhão de Engenharia (Av. Pádua Dias, 11, Piracicaba), e as palestras irão abordar os desafios do marketing frente à sustentabilidade dos negócios.

A taxa de inscrição é de R\$ 50,00 para profissionais e R\$ 25,00 para estudantes. Ela deve ser efetuada através da emissão de boleto bancário no site [www.fealq.org.br](http://www.fealq.org.br) ou de depósito em nome da Fundação de Estudos Agrários Luiz de Queiroz (Fealq), no Banco do Brasil, agência 3149-6, conta corrente 4.008-8. O comprovante deverá ser enviado pelo fax (19) 3422-2755 ou pelo email [ctd@fealq.org.br](mailto:ctd@fealq.org.br), com a ficha de inscrição preenchida (disponível no site da Fealq).

**Mais informações: (19) 3417-6600, email [fealq@fealq.org.br](mailto:fealq@fealq.org.br), site [www.fealq.org.br](http://www.fealq.org.br)**