

# Amor ao próximo

## Clube de Campo de Piracicaba abraça ação e mobiliza associados

**JULIANA FRANCO**

Da Gazeta de Piracicaba

juliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

**É** outono e o charme da estação que enfeita as ruas de folhas e flores, também anuncia a chegada de dias amenos e temperaturas mais baixas. Por isso, chega a hora de toda a cidade se mobilizar em prol da 4ª Megacampanha do Agasalho, projeto realizado pelo Fundo Social de Solidariedade (Fussp), Gazeta de Piracicaba e Rádio Onda Livre FM. A ação, que segue até o dia 15 de junho, reúne esforços para ajudar centenas de famílias carentes a enfrentar o inverno com mais dignidade e calor humano.

Por mais um ano, o Clube de Campo de Piracicaba (CCP) abraça a causa. De acordo com a primeira-dama Luciana Maniero, o Clube tem vocação solidária voltada às ações sociais. “Nossos sócios têm a ajuda pulsando na veia e ações como a Megacampanha têm um eco grande entre os associados”, diz.

Ainda segundo Luciana, milhares de pessoas passam pelo CCP diariamente – somente na academia são mil frequentadores por dia. “Também contamos com a colaboração dos funcionários, que estão sensíveis à iniciativa e coopera com a ação. A caixa de arrecadação se encontra em ponto de acesso estratégico para que as pessoas se lembrem de que a Megacampanha está em curso. Além disso, nossos professores e técnicos das atividades esportivas são multiplicadores da informação e incentivam os praticantes das modalidades a colaborar”.

A professora Iara de Camargo, de 35 anos, fez sua parte. Na última semana, enquanto arrumava o guarda-roupa, separou as peças. “Acho muito importante aju-



Luciana Maniero, Evanda Souza, Elisandra Galindo e Carol Martins, embaladas pelo sentimento de solidariedade

*“Nossos sócios têm a ajuda pulsando na veia e ações como a Megacampanha têm um eco grande entre os associados.”*

**Luciana Maniero**

primeira-dama do CCP

**sobre a adesão do Clube a Megacampanha do Agasalho**

dar, me sinto-me bem em saber que posso fazer o bem para outra pessoa”, afirma.

De acordo com Luciana Maniero, “é muito gratificante sentir que o pouquinho que estamos fazendo está somando esforços a

outras empresas e entidades. Enquanto a mídia dá tanto destaque a pautas nacionais e mundiais que nos desanimam, ver na Gazeta de Piracicaba que a campanha só cresce gera em nós um senso de cooperação que vale mais do que qualquer recompensa”.

**PARCEIROS**

A campanha ainda aceita novos parceiros. Quem deseja receber as caixas com o cartaz deve enviar e-mail, com nome, endereço e telefone, para [simone.prates@gazetadepiracicaba.com.br](mailto:simone.prates@gazetadepiracicaba.com.br) e [christiano@gazetadepiracicaba.com.br](mailto:christiano@gazetadepiracicaba.com.br).

São apoiadores participam da ação a Rede Drogal, a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), Clube Cristóvão Colombo, Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), Escola Superior de Agri-

cultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) Regional Piracicaba, Fundação Municipal de Ensino (Fumep), Klabin, Clube de Campo de Piracicaba, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba e Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep).

