

1ª Mega Campanha do Agasalho

Educação solidária

Alunos, professores e funcionários da Esalq/USP entregaram doações ontem

ADRIANA FERREZIM

Da Gazeta de Piracicaba

adriana.ferezim@gazetadepiracicaba.com.br

A 1ª Mega Campanha do Agasalho realizada pela Gazeta de Piracicaba, Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba e Rádio Onda Livre AM/FM recebeu ontem, cinco caixas com roupas, casacos, blusas e edredons que foram doados pelos estudantes, professores e funcionários da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP).

A campanha foi realizada entre os dias 4 de abril e 15 de maio e, segundo a presidente do Fundo Social, Selma Ferrato, a arrecadação deve chegar a 30 mil peças. "Já foram contabilizadas 27.462 peças. A Central de Projetos do Fundo Social está lotada de roupas e ainda temos dez pontos de arrecadação para fazer a retirada. Por esse motivo, acredito que poderemos alcançar 30 mil peças. É um resultado excelente para 42 dias de campanha", informou.

Selma agradeceu o empenho e o envolvimento da Esalq na iniciativa. "Os alunos, funcionários e professores, trouxeram roupas e tiveram o carinho de participar. A direção incentivou a mobilização no campus e eles entregaram as roupas, num gesto de amor ao próximo", disse.



José Vicente Caixeta Filho e Fernando Seixas entregam as roupas arrecadadas na Esalq para Selma Ferrato

Cerca de cinco mil pessoas, entre estudantes da graduação (2.015) e da pós-graduação dos cursos de mestrado e doutorado (940), além de 250 professores e funcionários da universidade foram mobilizados.

DOAÇÃO

De acordo com o diretor da Esalq, professor José Vicente Caixeta Filho, cinco caixas foram distribuídas no campus.

Elas ficaram na Divisão de Atendimento à Comunidade, no Edifício Central, Biblioteca Central, Ciagri (Centro de Informática do Campus Luiz de Queiroz) e na Divisão Administrativa da Prefeitura do Campus Luiz de Queiroz.

Caixeta e o prefeito do campus, Fernando Seixas, fizeram a entrega dos donativos para Selma, na tarde de ontem. "A Esalq já realizou arrecadação

de agasalhos, os alunos sempre promovem a coleta, mas essa é a primeira participação efetiva da Esalq junto com a Gazeta e outras entidades", afirmou.

O diretor da Esalq, também agradeceu as doações. "Conseguimos um resultado muito bom. A comunidade incentivou a arrecadação e muitos aderiram à iniciativa", afirmou.

Del Rodrigues

NÚMERO

30 mil

peças

deve ser o total arrecadado durante a 1ª Megacampanha do Agasalho

SOLIDARIEDADE

O Nhô Quentinho, mascote da 1ª Mega Campanha do Agasalho, representa o amor ao próximo e o coração que aquece outro com o gesto de doar os agasalhos. A campanha foi idealizada pela Gazeta, para recolher doações da população, antes da chegada do Inverno.

Com a queda de temperatura, nessa semana, aumentaram os pedidos de doações no Fundo Social de Solidariedade. A diferença é que neste ano, o estoque está repleto de roupas, que há mais de 15 dias começaram a ser entregues às entidades e famílias carentes.

As instituições que necessitam de doações de roupas, calçados e cobertores, podem entrar em contato com a Central de Projetos do Fundo Social de Solidariedade, pelo telefone 3422-9677 e solicitar mais informações.